



به یاری اهورامزدا

فراخوان

نخستین رویداد استارتاپ ویکند کانون دانشجویان زرتشتی

(KDZ StartUp Weekend)

کوچکترین افکار، بزرگترین اعمال



فروردین ۱۴۰۰





کانون دانشجویان زرتشتی نخستین دوره از مسابقات استارتاپ ویکند را با شعار، **کوچکترین افکار، بزرگترین اعمال** در ۳ روز پی‌درپی مورخ ۱۸ و ۱۹ و ۲۰ فروردین ماه ۱۳۹۹، به صورت مجازی برگزار می‌کند. قابل ذکر است، ورودی این رویداد ۳۰ هزار تومان است.

آغاز این مسابقه تنها با یک ایده اولیه و خام رقم می‌خورد؛ که شما با پرورش آن در این سه روز، تحت نظر منتورها و کارگاه‌های آموزشی و در ادامه، پیدا کردن افراد ماهر و پیوستن به سرمایه‌گذاران، می‌توانید در آینده نزدیکی کسب و کار خود را راه بیندازید.

اهداف برگزاری این مسابقه

۱. آشنایی جامعه زرتشتی با رویدادهای علمی در زمینه کسب و کار
۲. یادگیری بیان و ارائه ایده اولیه
۳. پرورش مهارت کارگروهی در بین جوانان و دانشجویان زرتشتی
۴. آشنایی جوانان و دانشجویان زرتشتی با رویکردهای خاص و اصطلاحات تخصصی در امر تشکیل یک کسب و کار (بوم کسب و کار، MVP، منتور، تسهیلگر و...)
۵. ایجاد یک پل ارتباطی میان مهارت‌های گوناگون در سطح جامعه
۶. آشنایی هرچه بیشتر جامعه زرتشتی با افراد موفق در جامعه بیرون در زمینه کارآفرینی و استارتاپ





۱۸
فروردین

۱. افتتاحیه
۲. رای گیری ایده اولیه

۱۸
فروردین

تیم سازی

۲۰، ۱۹، ۱۸
فروردین

تعامل میان
تیم ها و منتورها

مفاهیم:

۱. بوم کسب و کار
۲. اعتبار سنجی
۳. پرزیدنت
۴. MVP

۲۰
فروردین

آماده سازی
تیم ها

۲۰
فروردین

۱. داوری نهایی
۲. اختتامیه

چارت برنامه





مراحل ثبت نام :

مرحله اول: در این مرحله از تاریخ ۲۷ بهمن تا ۱۵ اسفند ماه، شرکت کنندگان صاحب ایده، باید ایده خود را در قالب یک ویدیو ۱ دقیقه‌ای که حاوی معرفی خود و بیان ایده است؛ برای آیدی تلگرام کانون دانشجویان زرتشتی **kdz_id@** ارسال نماید.

مرحله دوم : در این مرحله هر فردی که بخواهد رویداد استارت‌آپ ویکنند را تجربه کند؛ از تاریخ ۱۵ اسفند تا ۱۰ فروردین ماه می‌تواند از طریق لینک سایتی که در آینده اعلام می‌گردد، اقدام کند.

قوانین ثبت نام

- هر فردی با هر سن، جنسیت، سطح تخصص، دانش و اطلاعاتی که دارد می‌تواند در این رویداد شرکت کند؛ اما به‌طور معمول در استارت‌آپ ویکنندها این افراد بیشتر دیده می‌شوند: برنامه‌نویسان، دیزاینرها، ایده‌پردازان، متخصصین مارکتینگ؛ همچنین علاقمندان می‌توانید از طریق تارنمای رسمی **کانون دانشجویان زرتشتی** و از تاریخ ۲۷ اسفند تا ۱۰ فروردین به صورت انفرادی و یا گروهی (گروه‌های ۲ الی ۴ نفره) ثبت نام کنید.
- این استارت‌آپ ویکنند بصورت کاملاً آنلاین برگزار خواهد شد و در هنگام شروع رویداد می‌توانید از هر مکانی که به اینترنت دسترسی دارید وارد رویداد شوید.
- در این رویداد آنلاین برای توضیح بهتر ایده به صورت عینی، می‌توانید ایده خود را با نام و تصویر خودتان ثبت کنید تا انتقال مفهوم راحت‌تر صورت بگیرد. پس می‌توانید ایده خود را در حد ۱ دقیقه در قالب فیلم برای ما در بازه ثبت‌نامی ارسال بکنید.
- برای شرکت در استارت‌آپ ویکنند آنلاین یک لپ‌تاپ یا کامپیوتر متصل به اینترنت با یک میکروفون کافی است. اگر وبکم هم داشته باشید می‌توانید ارتباط تصویری با تیم خود داشته باشید. اگر ارائه‌دهنده ایده هستید بهتر است وبکم داشته باشید تا ایده خود را به صورت تصویری ارائه دهید.
- در آخر این که محیط آرام و بدون عوامل حواس‌پرتی بهترین محیط برای شرکت در رویداد است. بهتر است در منزل باشید و چنانچه نمی‌توانید، در قسمتی از محل کار که آرام‌تر و بدون مزاحمت باشد در رویداد حضور پیدا کنید؛ به اطرافیان اطلاع بدهید که در مدت اجرای برنامه با شما کاری نداشته باشند تا بتوانید حداکثر استفاده را از زمان رویداد آنلاین ببرید.





تبصره ۱: همچنین محوریت این برنامه آزاد بوده و پذیرای هرگونه ایده در حیطه کسب و کار و کارآفرینی هستیم.

تبصره ۲: تمرکز این برنامه بر روی قشر جوان جامعه هست ولی افراد علاقه‌مند زرتشتی در دیگر سنین می‌توانند در این برنامه شرکت کنند.

برای کسب اطلاعات بیشتر می‌توانید به آی‌دی تلگرامی کانون، `kdz_id`، دایرکت اینستاگرام کانون دانشجویان زرتشتی به آدرس `kdzir` مراجعه فرمایید.

مراحل پیشنهادی ایده‌یابی

برای تهیه محتوا یک روند کلی شامل چهار بخش زیر پیشنهاد می‌شود:

- نیازسنجی: در این بخش هر تیم ابتدا حوزه‌هایی را انتخاب می‌کنند تا لیستی از مشکلات و نیازهای آن تهیه شود. روش‌هایی نظیر پرسش از افراد مربوطه، مشاهدات میدانی، تحقیق و بررسی و ... می‌تواند به تهیه این لیست کمک کند.
- دسته‌بندی مشکلات: در این بخش ابتدا مشکلات به روشی منطقی دسته‌بندی می‌شوند. سپس با تعیین معیارهایی نظیر جامعه هدف، سطح اهمیت و ... چند نیاز مهم در اولویت قرار می‌گیرند.
- ارائه راهکارهای اولیه: در این بخش به بیان تمام ایده‌های اولیه در رفع نیاز پرداخته می‌شود. سپس با تعیین معیارهایی چون دانش فنی موردنیاز، هزینه محصول نهایی و ... راه‌حل برتر انتخاب می‌شود.
- طراحی نهایی: این بخش شامل معرفی راهکار نوآورانه است. تیم ارائه‌دهنده ساختار نهایی راهکار خود و تمهیداتی که باید در خصوص طراحی در نظر گرفته شوند را بیان می‌کنند. در ادامه این بخش می‌توان به بررسی و شرح مراحل یک مدل کسب و کار نظیر دورنمای تولید محصول، مشتریان، رقبا و ... پرداخت.

