

به خشنودی اهورامزدا

با درود و ارج فراوان ، و با آرزوی لحظه لحظه ها و روزهایی شاد همراه با تندرستی ، بهروزی و برکت روز افزون برای شما همکیشان ارجمند بزرگوار و گرامی ، در اینجا چند طرح برای احیاء و بهبود شرایط هازمان زرتشتی را بعنوان پیشنهاد پیشکش داشته و خواهان این مهم هستم تا با همدلی ، همیاری ، همفکری برای داشتن انجمن و جامعه ای شاد ، پویا ، پایدار ، همدل و توانمند در عمل و بطور واقعی ، ملموس و از این همافزوری بهره ببریم . ایدون باد

من فرهاد اردشیری مبارکه پور ایرج زاده پروین در روز چهارشنبه ۲۶ مهر ماه ۱۳۴۶ در بیمارستان فیروزگر تهران ، با تحصیلات فوق لیسانس برق از دانشگاه تربیت مدرس و بازنشسته شرکت نفت تهران و در حال حاضر بازرس فنی ، مشاور و مدرس در زمینه های برق و انرژی همکار شرکت پایش و ارزیابی انطباق ایران (توف اتریش) و صندوق پژوهش و فن آوری استان البرز پدر دو فرزند (نگین بانو و مهربان نیما) و همسر بانو بزرگوار و دوست داشتنی ام سرکار خانم شیرین هیربد، یکی از کاندیدهای هموندی در انجمن زرتشتیان تهران بوده که در کمال صداقت ، تعهد کامل ، با داشتن آگاهی نسبی به تکنولوژی و ابزارهای نوین ، و با سابقه کار در صنایع مختلف در کشور عزیزمان ایران جان ، به دور از حاشیه های سیاسی و گروه های مختلف و توانمند در انجام کار گروهی و سابقه رهبری و مدیریت افراد مختلف در گروه های مختلف کاری ، سیاست گذاری ، طراحی و اجرایی و با هدف انجام کار واقعی ، سیستمی ، عملی ، نتیجه گرا و خصوصا ماندگار در هازمان زرتشتیان داوطلب عضویت در انجمن زرتشتیان تهران هستم.

برای این مهم در ابتدا برای مورد اول یک برنامه جامع با تمرکز بر طراحی ساختار سیستمی، اهداف راهبردی و تحول بنیادین در انجمن زرتشتیان تهران با تکیه بر فناوری روز آماده کرده ام. این طرحها می تواند مبنای حرکت تحول خواه و آینده نگر باشد.

۱. تعریف ساختار سیستمی راهبری تحول گرای انجمن زرتشتیان تهران

هدف کلان:

توانمندسازی جامعه زرتشتی برای رسیدن به پویایی، جوان گرایی، خودکفایی اقتصادی و هویت فرهنگی با بهره گیری از فناوری های نوین مطابق با مفاد اساسنامه

۲. اجزای ساختار سیستمی پیشنهادی

الف) ارکان اصلی ساختار

وظیفه اصلی	رکن
تعیین خط‌مشی‌ها، پایش پروژه‌ها و پشتیبانی از تصمیمات کلان	شورای راهبردی تحول (Strategic Transformation Board)
اجرای پروژه‌های دیجیتالی، سامانه‌های ارتباطی، شفاف‌سازی مالی، هوشمندسازی خدمات	دبیرخانه نوآوری و فناوری
طراحی پروژه‌های اجرایی، مشارکت اجتماعی، پیوند با مردم	کارگروه‌های تخصصی (جوانان، سالمندان، اقتصاد، فرهنگ، مهاجرت)
آموزش، کارآفرینی، مهارت‌آموزی، مشاوره و حمایت از اقشار آسیب‌پذیر	مرکز توانمندسازی و آینده‌نگری زرتشتیان
یک پلتفرم دیجیتال شامل اپلیکیشن، وب‌سایت، بانک اطلاعاتی، شبکه اجتماعی اختصاصی جامعه زرتشتی	سامانه جامع هوشمند انجمن (ZartoshtNet)

ب) ابزارهای تحول سیستمی

کاربرد	ابزار
تحلیل نیازهای اعضا، رصد مشارکت، تخصیص منابع	هوش مصنوعی و کلان‌داده (Big Data)
ایجاد اعتماد با گزارش‌دهی شفاف از کمک‌ها و هزینه‌ها	سامانه مالی شفاف و برخط
جذب جوانان و توانمندسازی آن‌ها برای اشتغال درون‌جامعه‌ای	کارگاه‌های آنلاین و حضوری مهارت‌افزایی
نظارت زنده بر فعالیت‌ها و تصمیم‌گیری چابک	داشبورد مدیریتی انجمن
برای تامین مالی پروژه‌های کوچک از طریق جمع‌سپاری نوین	رمزارزهای اجتماعی در آینده

۳. اهداف راهبردی به تفکیک بازه زمانی

اهداف کوتاه‌مدت (۱ ساله)

- ایجاد بانک اطلاعات دیجیتال اعضای انجمن (Zartoshti ID)
- تشکیل کارگروه جوانان و راه‌اندازی پویش "زرتشتی نوین"
- برگزاری دوره‌های آنلاین کسب‌وکار، کارآفرینی و دیجیتال

- طراحی اپلیکیشن انجمن برای ارتباط مستقیم و نظرسنجی‌ها

اهداف میان‌مدت (۲-۳ ساله)

- تأسیس مرکز فرهنگی و نوآوری زرتشتیان (ZartoHub)
- ساختاردهی به فعالیت اقتصادی خرد درون‌جامعه‌ای
- جذب سرمایه‌گذاران داخلی و خارجی برای پروژه‌های زیرساختی (کشاورزی پایدار، گردشگری، تولید انرژی خورشیدی)
- حمایت هدفمند از مهاجران بازگشته و کارآفرینان

اهداف بلندمدت (۵ ساله و بیشتر)

- رسیدن به خودکفایی اقتصادی انجمن
- تبدیل شدن به یک الگوی ملی موفق از یک جامعه دینی مدرن و پایدار
- ایجاد پیوند بین نسل‌ها با حفظ هویت، زبان و میراث زرتشتی
- مشارکت فعال زرتشتیان ایرانی در فضای جهانی فناوری، فرهنگ و انسان‌دوستی

۴. برنامه‌های تحول‌محور ویژه

پروژه پیشنهادی	حوزه
تعاونی دیجیتال زرتشتیان، فروشگاه آنلاین محصولات خانگی و مذهبی	اقتصاد
آکادمی آنلاین «هومای روشن» برای جوانان و نوجوانان	آموزش
ساخت آرشیو تصویری و چندرسانه‌ای موبدیاران، موبدان و گاتها	فرهنگ و دین
«باشگاه زندگی نیک» با برنامه‌های روانشناسی، شادی، موسیقی، یوگا و هنر سلامت روان و نشاط	
کمپین‌های داوطلبی امتیازدار: هر فعالیت اجتماعی امتیاز و هدیه دارد	مشارکت اجتماعی
پلتفرم ویژه برای زرتشتیان مهاجر برای کمک، سرمایه‌گذاری یا بازگشت	مهاجرت و ارتباطات جهانی

۵. مکانیزم اجرایی سیستمی (مدل اجرا)

۱. تشکیل تیم تحول دیجیتال در همان ماه اول فعالیت.
۲. تعیین شاخص‌های کلیدی عملکرد (KPI) برای هر پروژه.
۳. پایش ماهانه عملکردها با داشبورد مدیریتی.
۴. ارزیابی فصلی توسط شورای راهبردی تحول.
۵. شفاف‌سازی کامل برای مردم از طریق اپلیکیشن، بروشور، و گزارش‌های ویدیویی.

"انجمنی برای آینده؛ جوان، هوشمند، توانمند"

نتیجه‌گیری:

با چنین ساختاری، نه تنها از نظر سستی و ارزشی به مبانی انجمن وفادار می‌مانیم، بلکه با نگاهی آینده‌ساز، پاسخ‌گوی نیازهای نسل جدید زرتشتیان نیز خواهیم بود.

برای طراحی یک ساختار سیستمی کارآمد و پویای راهبری انجمن زرتشتیان تهران و آماده‌سازی یک برنامه عملیاتی و واقعی از یک رویکرد تلفیقی مدیریتی، اجتماعی و فرهنگی باید استفاده کنیم. در ادامه، برنامه‌ای جامع در سه بخش ارائه می‌گردد:

بخش اول: طراحی ساختار سیستمی و هدف‌گذاری راهبردی

اهداف سه‌گانه:

۱- اهداف کوتاه‌مدت (۱ ساله)

- شناسایی نیازها و دغدغه‌های اعضای جامعه زرتشتی با برگزاری جلسات هم‌اندیشی محله‌ای.
- راه‌اندازی کارگروه‌های تخصصی (جوانان، سالمندان، بانوان، کارآفرینی، مهاجرت).
- تهیه بانک اطلاعات جامع زرتشتیان (بر اساس سن، شغل، تحصیلات، محل سکونت و علاقه‌مندی‌ها).

- آغاز پروژه‌های کوچک خوداشتغالی با حمایت انجمن.

۲- اهداف میان مدت (۳ ساله)

- ایجاد مرکز توانمندسازی زرتشتیان شامل مشاوره شغلی، روان‌شناسی، آموزشی و کارآفرینی.
- ساختاردهی به ارتباطات بین‌المللی برای جذب سرمایه و حمایت مهاجرت‌کننده‌ها.
- ایجاد شبکه ارتباطی دیجیتال (اپلیکیشن انجمن) برای هم‌افزایی و اطلاع‌رسانی.
- شروع پروژه‌های پایدار (مثلاً گلخانه، گردشگری دینی، میراث فرهنگی، صنایع دستی).

۳- اهداف بلندمدت (۵ ساله و بیشتر)

- رسیدن به خودکفایی اقتصادی انجمن از طریق سرمایه‌گذاری‌های هوشمند.
- توسعه فضاهای فرهنگی و آموزشی مدرن برای احیای هویت و فرهنگ زرتشتی.
- افزایش جمعیت فعال و جوان جامعه زرتشتی با جذب بازگشتگان یا هم‌پیوندی اجتماعی.
- ایجاد بنیاد خیریه بین‌المللی زرتشتیان ایرانی در جهت کمک به مهاجرین و افراد آسیب‌پذیر.

بخش دوم: استراتژی و راهکارها برای رفع چالش‌ها

چالش	راهکارهای پیشنهادی
پیر شدن جمعیت	ایجاد برنامه‌های سرگرمی و فعالیت برای سالمندان + تعامل بین نسل‌ها با دعوت جوانان به حضور در کنارشان
بیکاری و مهاجرت	تشکیل شرکت‌های تعاونی درون‌جامعه‌ای + ارائه آموزش مهارت‌های نو (دیجیتال مارکتینگ، برنامه‌نویسی، صنایع سبز)
نبود سرمایه کافی	جذب سرمایه خیرین + سرمایه‌گذاری بر دارایی‌های موقوفه با مدل‌های کسب‌وکار نوآورانه
بی‌علاقگی جوانان	سپردن مسئولیت‌های واقعی به جوانان + ایجاد فضاهای خلاقانه مثل کافه‌فرهنگ زرتشتی
کاهش مشارکت اجتماعی	بازی‌سازی فرهنگی + تشویق به داوطلبی با امتیازدهی و جایزه + روایت‌گری قهرمانان زرتشتی در شبکه‌های اجتماعی

"پویایی، امید، هم‌افزایی - آینده‌ای روشن برای جامعه زرتشتی"

قلب اجرای تحول، چگونگی عملی سازی این برنامه ها و ایجاد شرایط لازم برای تغییر ساختاری در انجمن زرتشتیان تهران، در چهارچوب اصول اساسنامه است که میتوان با مراحل و اصول زیر بوجود آید:

۱. اصل محوری: تحول ساختاری بدون خروج از چارچوب اساسنامه

بر اساس ماده ۱ و ۲ اساسنامه، انجمن:

- باید در خدمت امور دینی، فرهنگی، اجتماعی، بهداشتی، خیریه و موقوفه ای جامعه زرتشتی باشد.
- و یک نهاد غیرسیاسی و غیرانتفاعی است که از فعالیت های حزبی، جناحی یا منفعت طلبانه باید به دور باشد.

در نتیجه، تغییر و تحول باید:

- در قالب مدیریت نوین در خدمات سستی صورت گیرد؛
- با نوآوری سیستمی، شفافیت، و مشارکت پذیری مردمی همراه باشد؛
- و به جای تغییر در هویت انجمن، به روزآمدسازی ابزارها، رویه ها و روابط بپردازد.

۲. مراحل عملی سازی تحول ساختاری در انجمن

گام اول: تشخیص و آمادگی تغییر

- تشکیل یک تیم «تحلیل وضعیت موجود» با حضور داوطلبان متخصص زرتشتی (در حوزه های فناوری، فرهنگ، جامعه شناسی، حسابداری و مدیریت پروژه)
- ارزیابی دقیق نقاط قوت، ضعف، فرصت و تهدید انجمن (SWOT)
- تهیه نقشه راه تحول سازمانی به زبان ساده و تصویری برای عرضه به اعضا

گام دوم: ایجاد بستر قانونی و اجرایی تحول

- تنظیم «آیین نامه داخلی تحول دیجیتال و شفاف سازی انجمن» (در چارچوب اساسنامه)

- تصویب آن توسط هیأت مدیره یا مجمع عمومی در صورت نیاز
- تفکیک فعالیت‌ها به دو بخش:
 - امور اجرایی سنتی (موبدیاران، هیئت‌ها، مراسم‌ها)
 - امور نوین و تحول‌گرایانه (دیجیتال‌سازی، مهارت‌افزایی، کسب‌وکارهای نوپا)

گام سوم: شروع پروژه‌های پایلوت (آزمایشی) در مقیاس کوچک

مثلاً:

- راه‌اندازی پایگاه داده دیجیتال اعضا (فاز اول: ۳ محله)
- اجرای دوره آنلاین مهارت‌آموزی «زرتشتی توانمند» با ظرفیت محدود
- اجرای پایلوت شفافیت مالی انجمن (با یک پروژه خیریه خاص)

گام چهارم: جلب مشارکت اجتماعی و سرمایه انسانی

- ایجاد شورای داوطلبان تحول‌گرا (شامل جوانان، بانوان، پیش‌کسوتان، مهاجرت‌کننده بازگشته)
- نظام امتیازدهی به مشارکت مردمی: هر مشارکت (فکری، عملی، مالی) با امتیاز و تشویق همراه است.
- حمایت از جوانانی که ایده‌های قابل اجرا در جهت اهداف انجمن دارند.

گام پنجم: تثبیت و گسترش

- پس از موفقیت پروژه‌های آزمایشی، گسترش تدریجی آن‌ها
- ارائه گزارش‌های تصویری و مالی ماهانه و فصلی از وضعیت پیشرفت پروژه‌ها به همه اعضای انجمن (شفافیت کامل)
- ارزیابی تأثیر اجتماعی، اقتصادی و فرهنگی با پرسش‌نامه‌ها و داده‌های میدانی

۳. نیازمندی‌ها برای اجرایی‌سازی برنامه‌ها

منابع انسانی:

- مدیر تحول دیجیتال (متخصص فناوری با نگاه اجتماعی)
- مشاوران افتخاری در حوزه‌های فناوری، اقتصاد، روان‌شناسی اجتماعی، آموزش، رسانه
- داوطلبان فعال و خوش‌فکر (ترجیحاً جوانان و مهاجرت‌کننده بازگشته)

منابع مالی:

- بودجه اولیه از محل خیریه‌ها و موقوفات با مجوز رسمی انجمن
- کمپین‌های جمع‌سپاری (Crowdfunding) در داخل جامعه زرتشتی
- پیشنهاد تأسیس صندوق نیکوکاران نوآور زرتشتی

بستر قانونی:

- تدوین آیین‌نامه داخلی پروژه تحول
- هماهنگی کامل با اساسنامه و اخذ مجوز از مجمع عمومی در بخش‌های کلیدی
- اجتناب کامل از ورود به هرگونه فعالیت سیاسی یا جناحی

ابزار و تجهیزات:

- وب‌سایت و اپلیکیشن انجمن
- نرم‌افزار مدیریت مشارکت و شفافیت مالی
- زیرساخت برگزاری دوره‌های مجازی ساده Zoom, LMS

۴. موانع احتمالی و راهکار مقابله

موانع	راهکار مقابله
مقاومت سنت‌گرایان	دعوت آن‌ها به تیم مشاوره، احترام به ساختارهای دینی سنتی، توضیح اینکه فناوری ضد ارزش‌ها نیست
کمبود منابع مالی	پروژه‌های کم‌هزینه پایلوت، جذب حمایت خیرین، اولویت‌بندی پروژه‌ها
بی‌اعتمادی مردم	شفافیت، ارتباط مستقیم با مردم، مشارکت دادن افراد مختلف در تصمیم‌سازی
خستگی و بی‌انگیزگی جوانان	استفاده از زبان خودشان، ساخت فضای هیجانی و رقابتی، بازی‌سازی (Gamification) مشارکت

جمع‌بندی:

- تحول واقعی نه از تغییر اساسنامه، بلکه از تغییر ذهنیت، رویه و ابزار آغاز می‌شود. با حفظ اصول دینی و فرهنگی، و با احترام کامل به ساختار سنتی، می‌توان با یک حرکت آرام، سنجیده و تکنولوژیک، انجمن زرتشتیان را به سازمانی هوشمند، پاسخ‌گو و پویا تبدیل کرد.

واقعیت این است که بخش بزرگی از سرمایه‌ها، املاک و زمین‌های متعلق به جامعه زرتشتی یا وقف هستند و تحت نظارت مستقیم سازمان اوقاف و امور خیریه قرار دارند. این واقعیت قانونی و ساختاری، اجرای برنامه‌های تحول‌آفرین را دچار محدودیت‌هایی می‌کند. اما با شناخت عمیق از قوانین ایران، فرصت‌هایی هم وجود دارد که می‌توان با هوشمندی از آن‌ها بهره برد.

در ادامه، به شکل کاملاً کاربردی، به تحلیل وضعیت، چالش‌ها و راهکارهای اجرای برنامه تحول‌آفرین در بستر املاک وقفی زرتشتیان می‌پردازم:

۱- وضعیت فعلی: املاک زرتشتیان و سازمان اوقاف

- طبق قوانین کشور، تمامی املاک وقفی (حتی اگر واقف زرتشتی باشد)، تحت نظارت سازمان اوقاف است.
- انجمن زرتشتیان تهران فقط متولی آن موقوفه‌هاست، نه مالک مطلق.
- دخل و تصرف یا تغییر کاربری در این املاک، نیازمند موافقت رسمی سازمان اوقاف و گاه مجوزهای شهرداری و سایر نهادهاست.

۲- چالش‌ها در استفاده از این املاک برای تحول

- توضیح
- چالش
- به راحتی نمی‌توان از زمین وقفی برای ایجاد مرکز کارآفرینی یا تجاری‌سازی استفاده کرد.
- محدودیت در دخل و تصرف
- فرآیند اخذ مجوز از اوقاف و هماهنگی با نهادهای دولتی بسیار زمان‌بر و دشوار است.
- بروکراسی پیچیده
- برخی برنامه‌ها مثل سرمایه‌گذاری نوآورانه یا ورود بخش خصوصی ممکن است از نظر فقهی/اداری حساس تلقی شوند.
- حساسیت‌های شرعی/قانونی
- بسیاری از موقوفات در حال حاضر بلااستفاده‌اند یا درآمد بسیار کمی دارند.
- ارزش‌افزایی پایین

۳- راهکارهای عملی برای بهره‌برداری بهینه از موقوفات

راهکار ۱: تدوین طرح‌های بهره‌وری مشترک با اوقاف

ارائه طرحی با عنوان "طرح بهینه‌سازی اقتصادی و فرهنگی موقوفات زرتشتیان"

در این طرح: حفظ نیت واقف (مثلاً آموزش، سلامت، خدمات دینی) و ایجاد درآمد پایدار برای انجمن (مثلاً از طریق مرکز مهارت‌آموزی، اجاره فضای کاری به جوانان زرتشتی)، اوقاف از چنین طرح‌هایی در چارچوب «احیای موقوفات» استقبال می‌کند، به‌ویژه اگر درآمد آن صرف خود وقف شود.

راهکار ۲: ثبت شرکت یا تعاونی غیروابسته به انجمن

- به دلیل محدودیت‌های قانونی، می‌توان از یک نهاد حقوقی وابسته ولی مستقل (مثلاً شرکت تعاونی «توان‌زرتشتی») برای فعالیت‌های اقتصادی استفاده کرد.

- انجمن در نقش تسهیل‌گر و ناظر، نه مالک سرمایه‌گذار
- این نهاد می‌تواند زمین‌ها را از موقوفه اجاره کرده و از آن‌ها بهره‌برداری اقتصادی با حفظ قوانین وقف نماید.

راهکار ۳: مدل "توسعه مشارکتی" با خیرین و مهاجرت‌کننده‌های زرتشتی

- جلب سرمایه مهاجران زرتشتی (کانادا، استرالیا، آمریکا و ...) در قالب مشارکت در احیای موقوفات به شرط شفافیت و برگشت تدریجی سرمایه
- راه‌اندازی پروژه‌هایی مانند:
- "خانه سالمندان مجهز وقفی"، "مدرسه مهارتی زرتشتیان"، "فضای کار اشتراکی نیک‌اندیشان" که هم به نیت وقف پایبند باشد، هم کاربردی باشد.

راهکار ۴: قراردادهای BOT یا اجاره بلندمدت

- انجمن به‌عنوان متولی، طرحی را به یک نهاد زرتشتی (شرکت، فرد، تعاونی) واگذار می‌کند تا در قالب BOT (ساخت، بهره‌برداری، تحویل) اجرا کند.
- اوقاف با این مدل موافقت می‌کند اگر:
- منافع وقف حفظ شود،
- و در پایان دوره، پروژه به اوقاف برگردد.
- مثال: راه‌اندازی یک گلخانه آگری‌ولتائیک یا مرکز تولید گیاهان دارویی وقفی در زمین‌های بلااستفاده.

۴. ملزومات اجرای این راهکارها

الف) اسناد حقوقی شفاف

- تهیه نقشه، سند و مشخصات فنی و حقوقی تمام موقوفات زرتشتیان
- مشورت با وکیل متخصص موقوفات و وقف‌نامه‌ها

ب) ارتباط مستقیم با اوقاف

- برگزاری جلسه مشترک با اداره اوقاف منطقه (با نیت شفاف‌سازی و هم‌افزایی، نه تقابل)
- ارائه طرح‌های مکتوب با برآورد مالی، زمان‌بندی، نفع اجتماعی و حفظ نیت واقف

ج) ظرفیت‌سازی در داخل انجمن

- آموزش اعضای هیئت‌مدیره درباره قوانین اوقاف
- تربیت مدیر پروژه موقوفات با نگاه توسعه و مهندسی اقتصادی

۵. مثال عملی از اجرای پروژه تحول با املاک وقفی

- پروژه نمونه:
- مرکز توانمندسازی و کارآفرینی جوانان زرتشتی در ملک وقفی

- شرح
- ویژگی
- زمین وقفی بلااستفاده در منطقه یزد یا تهران
- محل اجرا
- مرکز مهارت‌آموزی، فضای کار اشتراکی، دوره‌های مجازی و حضوری
- نوع بهره‌برداری
- با همکاری اداره اوقاف و طرح حفظ نیت واقف
- مجوزها
- شرکت تعاونی زرتشتیان نوآور (با نظارت انجمن)
- مجری
- ترکیب خیریه، سرمایه خیرین مهاجر، و کمک اوقاف
- سرمایه اولیه
- اشتغال‌زایی، امیدآفرینی، درآمدزایی پایدار برای وقف و انجمن
- خروجی

- جمع‌بندی نهایی:

در چارچوب ماده ۱ و ۲ اساسنامه، اجرای برنامه‌های تحول‌گرایانه:

- ممکن و مشروع است،
- اگر با فهم دقیق از قوانین اوقاف، همکاری با نهادها و مشارکت مردمی همراه باشد.

انجمن باید از یک «مدیریت نگهدارنده» به یک «مدیریت توسعه‌گرا» ارتقاء یابد.

نقشه راه احیای موقوفات زرتشتیان (در ۷ گام کاربردی)

عنوان طرح کلان: “بازآفرینی کارآمد موقوفات زرتشتیان برای آینده‌ای پایدار”

گام ۱: شناخت و مستندسازی دقیق موقوفات

هدف: شفاف‌سازی کامل منابع

اقدامات کلیدی:

- تهیه فهرست جامع املاک، مستغلات، باغات و مستندات موقوفه‌ای
- بررسی حقوقی وقف‌نامه‌ها و تطبیق با نیت واقف
- مشاوره با کارشناس ثبتی و وکیل وقف
- تفکیک املاک به ۳ دسته:

۱. فعال

۲. بلااستفاده

۳. قابل توسعه

گام ۲: تحلیل پتانسیل اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی هر ملک

هدف: اولویت‌بندی پروژه‌های احیا

اقدامات کلیدی:

- بررسی مکان، دسترسی، متراز، وضعیت قانونی و امکانات هر ملک
- بررسی نیاز جامعه زرتشتی در آن منطقه (با پرسش‌نامه، جلسه عمومی، مصاحبه)
- استخراج فرصت‌ها مانند:
 - کاربری آموزشی
 - کاربری درمانی یا رفاهی
 - گردشگری فرهنگی

- کشاورزی مدرن یا آگری ولتائیک
- مرکز سالمندی یا مهارت آموزی

گام ۳: طراحی مدل بهره‌برداری نوآورانه برای املاک وقفی

هدف: درآمدزایی با حفظ نیت واقف

مدل‌های پیشنهادی:

- **BOT** (ساخت، بهره‌برداری، انتقال) با بخش خصوصی یا زرتشتیان مهاجر
- اجاره بلندمدت به شرکت‌های زرتشتی تعاونی با تعهد خدمات اجتماعی
- تأسیس کسب‌وکار اجتماعی (**Social Enterprise**) به نفع جامعه
- فضای مشارکت با خیرین (**Matching Grants**) برای ایجاد پروژه‌های آموزشی، درمانی، تولیدی

گام ۴: اخذ مجوزهای قانونی از سازمان اوقاف و نهادهای ذی‌ربط

هدف: جلوگیری از موانع حقوقی

اقدامات کلیدی:

- طراحی پروژه و طرح توجیهی اقتصادی-اجتماعی
 - مذاکره مستقیم با اداره اوقاف منطقه و ارائه گزارش شفاف
 - اخذ تأییدیه رسمی برای اجرای طرح با حفظ نیت واقف
 - ایجاد توافق سه‌جانبه:
۱. انجمن زرتشتیان
 ۲. سازمان اوقاف
 ۳. مجری اقتصادی (تعاونی یا شرکت زرتشتی)

گام ۵: تأسیس بازوی اجرایی انجمن: شرکت یا تعاونی توسعه موقوفات

هدف: اجرای پروژه با چارچوب قانونی و سرعت عملیاتی

ویژگی‌ها:

- تحت نظارت کامل انجمن اما دارای شخصیت حقوقی مستقل
- قابلیت عقد قرارداد با اوقاف، جذب سرمایه و مدیریت پروژه
- جذب جوانان زرتشتی در تیم اجرایی (اولویت اشتغال درون‌جامعه‌ای)

گام ۶: اجرای پایلوت یکی از پروژه‌ها (آزمایش عملی)

هدف: آزمون ایده‌ها با ریسک پایین

پروژه پیشنهادی نمونه:

مرکز کارآفرینی و آموزش مهارت‌های نوین در یک ملک وقفی بلااستفاده در تهران

جزئیات:

- اجرای فاز اول با بودجه محدود و مشارکت خیرین
- برگزاری کلاس‌های آموزش آنلاین-حضوری
- اجاره فضای کار اشتراکی به جوانان زرتشتی
- انتشار گزارش مالی شفاف به صورت ماهانه

گام ۷: مدیریت شفاف، گزارش دهی منظم و گسترش پروژه‌ها

هدف: اعتمادسازی، تکرار موفقیت، توسعه پایدار

اقدامات کلیدی:

- طراحی داشبورد عمومی (آنلاین یا چاپی) برای اعلام وضعیت پروژه‌ها
- ارزیابی اجتماعی (تعداد اشتغال‌زایی، رضایت عمومی، درآمدزایی، حفظ وقف)
- آغاز فاز دوم در املاک دیگر بر اساس الگوی موفق پایلوت
- توسعه در سایر شهرها (یزد، کرمان، شیراز، اصفهان)

زیرساخت‌های لازم برای اجرای موفق نقشه راه:

ردیف	نیازمندی	توضیح
1	موقوفات	با حضور مدیر پروژه، وکیل، مهندس فنی، تحلیل‌گر اقتصادی، نماینده مذهبی کارگروه تخصصی موقوفات
2	سامانه دیجیتال موقوفات	برای ثبت، گزارش‌گیری و شفافیت اطلاعات املاک
3	توافقنامه جامع با اوقاف	شامل حفظ نیت واقف، تقسیم منافع، نظارت متقابل
4	جلب مشارکت زرتشتیان مهاجر	برای سرمایه‌گذاری، مشاوره یا ارتباطات بین‌المللی

نتیجه نهایی:

اگر این نقشه راه به‌درستی اجرا شود، ظرف ۲ تا ۳ سال می‌توان:

- موقوفات بلااستفاده را به منابع درآمدی پایدار و خدمتی برای جامعه زرتشتی تبدیل کرد.
- جوانان را با انگیزه و مهارت درگیر کرد.
- ارزش واقعی سنت وقف را در قالبی مدرن بازتعریف نمود.

مسأله ازدواج جوانان زرتشتی، به دلیل جمعیت اندک، پراکندگی جغرافیایی، فشارهای اقتصادی، و محدودیت‌های مذهبی (ازدواج فقط با همکیش)، تبدیل به یکی از بحران‌های هویتی و بقای جامعه زرتشتی شده است.

راهکارهای راهبردی (استراتژیک) و هم اقدامات عملیاتی (اجرایی) در سه محور اصلی مد نظر میباشد :

- محور اول: راهبردها و سیاست‌گذاری کلان (استراتژی‌های بقا)

۱ - ایجاد «سامانه همسان‌گزینی زرتشتیان» (داخلی و بین‌المللی)

- طراحی یک پلتفرم دیجیتال امن و فرهنگی برای آشنایی جوانان مجرد زرتشتی (داخل و خارج کشور)
- با رعایت چارچوب اخلاقی، دینی، و روان‌شناسی خانواده
- نسخه داخلی برای ایران، نسخه بین‌المللی برای ایرانیان مقیم خارج (کانادا، آمریکا، اروپا)
- با تأیید انجمن، موبدان و مشاوران خانواده زرتشتی

۲ - ترویج ازدواج ساده، مسئولانه و آگاهانه

- کمپین فرهنگی با پیام:
"خانواده زرتشتی کوچک، ساده، اما ریشه‌دار"
- کاهش تشریفات، جهیزیه سنگین، مراسم پرهزینه

3- پشتیبانی انجمن از ازدواج‌های همکیشان

- تصویب بسته حمایتی رسمی برای زوج‌های جوان
- کمک‌هزینه ازدواج

- اهدای جهیزیه فرهنگی/هوشمند
- اولویت در استفاده از مسکن، وام، اشتغال

- محور دوم: راهکارهای اقتصادی-اجتماعی مؤثر بر ازدواج

4- مسکن اجتماعی ویژه جوانان زرتشتی

- ایجاد "خانه‌های زوجین جوان زرتشتی" در املاک وقفی یا خریداری‌شده با حمایت خیرین
- اجاره با قیمت حمایتی برای ۲ تا ۵ سال اول زندگی مشترک
- مدیریت توسط تعاونی مسکن زرتشتیان جوان

5- اشتغال‌زایی و توانمندسازی پیش از ازدواج

- ایجاد مرکز مهارت‌آموزی ویژه جوانان زرتشتی در قالب کارگاه‌های فنی، آبی، هنر، کشاورزی مدرن
- اعطای وام راه‌اندازی کسب‌وکار کوچک به جوانان مجرد برای تثبیت استقلال مالی
- تشویق خانواده‌ها به مشارکت در «برنامه اشتغال-ازدواج جوانان»

۶- صندوق ازدواج و نذر فرهنگی

- تشکیل یک صندوق با حمایت مهاجران زرتشتی برای:

پرداخت وام‌های بدون بهره برای ازدواج

تأمین بخشی از هزینه مسکن یا شغل زوج‌های جوان

- نذر فرهنگی: اهدای سهم در ازدواج جوانان زرتشتی به جای نذرهای مذهبی غیرسازنده

- محور سوم: اقدامات فرهنگی، اجتماعی و روانی

۷- ایجاد فضاهای اجتماعی همکیش‌گرا

طراحی باشگاه‌های جوانان زرتشتی با برنامه‌های مشترک:

- اردوهای مختلط دینی-فرهنگی
- دوره‌های رشد فردی، همسریابی سالم، روابط مؤثر
- سفرهای مشترک در ایام نوروز، گاهنبار، سده و مهرگان

۸- مشاوره پیش از ازدواج رایگان برای زرتشتیان

- راه‌اندازی مرکز مشاوره خانواده زرتشتی با حضور روان‌شناس، موبد، مشاور حقوقی
- ارائه مشاوره قبل و بعد از ازدواج برای پایداری زندگی

۹- بهره‌گیری از ظرفیت رسانه‌ای و نخبگان مهاجر

تولید محتوای رسانه‌ای برای تشویق به ازدواج سالم همکیشی:

- پادکست، فیلم کوتاه، مصاحبه با زوج‌های موفق زرتشتی
- استفاده از اینفلوئنسرهای زرتشتی موفق در خارج از کشور برای تقویت هویت همکیشانه

مثال واقعی و پیشنهادی:

- پروژه پیشنهادی: «طرح مهرآیین - همراهی جوانان زرتشتی در مسیر ازدواج»

ردیف	عنوان بخش	شرح
۱	سامانه همسان‌گزینی مهرآیین	اپلیکیشن و وب‌سایت برای همسرگزینی با محوریت فرهنگ زرتشتی
۲	خانه‌اول مهرآیین	سکونتگاه ۵ ساله برای زوج‌های تازه ازدواج کرده با اجاره حمایتی
۳	صندوق مهرآیین	تأمین مالی از خیرین برای ازدواج، اشتغال، جهیزیه ساده
۴	باشگاه جوانان	برنامه‌های گروهی، کارگاه‌ها، سفرها، آشنایی فرهنگی

جمع‌بندی نهایی:

ازدواج جوانان زرتشتی نه تنها مسأله فردی، بلکه مسأله امنیت جمعیتی، تمدنی و هویتی جامعه زرتشتی است. راه نجات آن، نه در تحمیل، بلکه در ایجاد زمینه‌های جذاب، عقلانی، ساده و حمایت‌شده برای ازدواج همکیشانه است. اجرای هم‌زمان اقدامات اقتصادی (مسکن و اشتغال)، اجتماعی (باشگاه‌ها و مشاوره) و فرهنگی (آموزش و رسانه) کلید موفقیت این تحول است.

در ادامه پروژه‌ای که آن را «مهرآیین» نام نهاده‌ایم، به‌طور کامل و کاربردی برایتان تشریح می‌کنم. این پروژه، پاسخی است به بحران ازدواج در جامعه زرتشتی با محور هویت همکیشانه، ازدواج آگاهانه، و آینده‌سازی پایدار.

طرح جامع مهرآیین

عنوان کامل:

پروژه ملی-اجتماعی "مهرآیین": همراهی جامعه زرتشتی در مسیر همسرگزینی، ازدواج و زندگی پایدار جوانان همکیش

هدف کلی پروژه

تقویت بنیان خانواده در میان جوانان زرتشتی با:

- تسهیل همسرگزینی همکیشانه
- کاهش موانع اقتصادی ازدواج
- حمایت اجتماعی و فرهنگی برای پایداری خانواده‌ها
- حفظ پیوند نسل‌ها در جامعه کوچک و پراکنده زرتشتی

ستون‌های چهارگانه پروژه مهرآیین

۱. سامانه همسان‌گزینی هوشمند مهرآیین

پلتفرم دیجیتال امن و فرهنگی برای آشنایی جوانان مجرد زرتشتی با یکدیگر:

ویژگی‌ها:

- ثبت‌نام احراز هویت با کد زرتشتی (از طریق انجمن محلی یا انجمن موبدان)
- الگوریتم تطبیق شخصیت و سبک زندگی (بر پایه روانشناسی شخصیت، دین، فرهنگ)

- معرفی با نظارت مشاور و رابط همسان‌گزینی زرتشتی
 - رعایت کامل اخلاق، رازداری، و اصول آیینی
-

۲. خانه‌اول مهرآیین (طرح مسکن حمایتی زوجین)

طرح تأمین مسکن حمایتی برای زوج‌های زرتشتی در ۳-۵ سال نخست زندگی مشترک:

چگونگی اجرا:

- استفاده از املاک وقفی بلااستفاده برای ساخت یا بازسازی سوئیت‌های ساده و مشترک
 - اجاره با مبلغ پایین‌تر از بازار (مثلاً نصف قیمت)
 - نظارت انجمن زرتشتی و اولویت با زوج‌هایی که از سامانه مهرآیین ازدواج کرده‌اند
-

۳. صندوق مهرآیین (پشتیبانی مالی - معنوی ازدواج)

صندوق خیریه ازدواج با حمایت انجمن، مهاجران، نذورات، وقف و کمک‌های مردمی:

خدمات صندوق:

- وام ازدواج بدون بهره
 - کمک‌هزینه جهیزیه ساده
 - بیمه سلامت زوجین جوان
 - پاداش ازدواج همکیشانه (مثلاً حداقل ۵۰ میلیون تومان بلاعوض برای هر زوج)
-

۴. باشگاه جوانان مهرآیین (ارتباط، رشد و آشنایی)

تشکیل فضاهای فعال و جذاب برای جوانان مجرد زرتشتی جهت ارتباط اجتماعی سالم:

برنامه‌های باشگاه:

- برگزاری اردوها، دورهمی‌ها، سفرهای زیارتی-تفریحی (مانند سفر به یزد یا چک‌چک)
- کارگاه‌های مهارت‌های ارتباطی، آمادگی برای ازدواج، انتخاب آگاهانه
- کلاس‌های هنر، ورزش، آیین زرتشتی
- سفرهای نیک‌اندیشی برای آشنایی خانواده‌ها

بسته خدمات مهرآیین برای یک زوج زرتشتی

نوع خدمت	ردیف	توضیح
همسان‌گزینی	1	معرفی آگاهانه همکیش مناسب
جلسات رایگان روان‌شناسی پیش از ازدواج مشاوره	2	
وام یا هدیه بلاعوض	3	کمک مالی
اجاره ارزان در خانه‌اول مهرآیین	4	مسکن حمایتی
اولویت اشتغال در طرح‌های انجمن	5	اشتغال
همراهی خانواده‌ها، موبدان، مشاوران	6	شبکه پشتیبان

مزایای کلان پروژه مهرآیین برای جامعه زرتشتی

حوزه	دست‌آورد
جلوگیری از کاهش نسل زرتشتی و افزایش ازدواج‌های همکیشانه جمعیتی	
حفظ آیین زرتشتی و تقویت هویت همبسته نسل جوان فرهنگی	
کاهش فشار مالی جوانان و خانواده‌ها اقتصادی	
ایجاد پیوند بین نسل‌ها و جلوگیری از انزوا اجتماعی	
بازگشت اعتماد به انجمن و نقش فعال آن در زندگی مردم	اعتمادسازی

گام‌های پیشنهادی اجرای پروژه مهرآیین

۱. مصوبه رسمی انجمن برای آغاز پروژه

- تشکیل کارگروه مهرآیین (مشاور، روانشناس، موبد، جوانان، نماینده مهاجرین)
- راه اندازی پایلوت سامانه همسان‌گزینی
- مذاکره برای استفاده از املاک وقفی برای خانه‌اول
- جذب منابع برای صندوق ازدواج (در داخل و خارج)
- برگزاری نخستین جشنواره ازدواج زرتشتی با معرفی مهرآیین

جمع‌بندی نهایی:

پروژه مهرآیین، راهی است برای:

"بازگرداندن امید، نشاط، و مسئولیت‌پذیری به نسل جوان زرتشتی با ابزارهای مدرن، اما ریشه‌دار در باورهای نیک‌اندیشانه آیین زرتشت."

مسئله مهم "تفاوت نیازها، انگیزه‌ها و شرایط سنی" یکی از پیچیده‌ترین بخش‌های مدیریت ازدواج در جامعه زرتشتی است. برای این‌که راهکارها کارآمد و انسانی باشند، باید سنین مختلف را تقسیم‌بندی و تفکیک‌شده بررسی کنیم.

در ادامه، یک بسته تحلیلی + راهبردی در سه رده سنی پیشنهاد می‌شود:

دسته‌بندی سنی برای سیاست‌گذاری ازدواج

نیاز کلیدی	ویژگی‌های روانی و اجتماعی	گروه هدف	رده سنی
فرصت‌سازی برای آشنایی و ازدواج ساده	امید بالا، در حال تحصیل یا شروع شغل	جوانان مجرد	الف. زیر ۳۰ سال
تسهیل، انگیزش و حمایت اقتصادی	نگرانی از تأخیر در ازدواج، فشار خانواده	در آستانه تثبیت فردی	ب. ۳۰ تا ۳۸ سال
احیای امید، احترام، حمایت اجتماعی خاص	تجربه‌های ناکام یا فقدان فرصت، انزوا	مجردین بالای سن عرف	ج. بالای ۳۸ سال

راهکارها و برنامه‌ها به تفکیک گروه سنی

1= برای جوانان زیر ۳۰ سال

- آموزش، آشنایی و ترویج ازدواج ساده
- راهاندازی دوره‌های مهارت زندگی، انتخاب همسر، ارتباط مؤثر در باشگاه جوانان
- طراحی برنامه‌های مشترک (سفر، اردو، نشست‌های فرهنگی-آیینی) برای آشنایی تدریجی
- تعریف امتیاز برای ازدواج در این سن (وام بدون بهره، کمک‌هزینه جهیزیه، اجاره حمایتی خانه اول)

◆ نکته کلیدی: ایجاد انگیزه به جای تحمیل

۲- برای سنین ۳۰ تا ۳۸ سال

◆ فراهم‌سازی فرصت‌های واقعی ازدواج و کاهش فشارها

- راهاندازی کمپین «اکنون زمان ساختن است» با پیام:
ازدواج در ۳۰-۳۵ سالگی = بلوغ، نه تأخیر
- ایجاد بخش خاص در سامانه همسان‌گزینی برای این گروه سنی
- تشکیل «کانون بزرگسالان مجرد زرتشتی» با برنامه‌های مشاوره، دورهمی‌های هدفمند، پشتیبانی شغلی
- کمک به استقلال اقتصادی: اعطای تسهیلات کارآفرینی و اولویت استخدام در پروژه‌های انجمن

◆ نکته کلیدی: اعتمادسازی، تسهیلگری و کاهش حس شرمندگی پنهان

۳- برای افراد بالای ۳۸ سال (مجردین سن بالا)

◆ احیای امید، مشروعیت ازدواج دیرنگام، و احترام اجتماعی

- ایجاد «باشگاه دوستان زندگی زرتشتی» با دیدگاه کاملاً انسانی، محترمانه و فاقد قضاوت
- الگوسازی از ازدواج‌های موفق بالای ۴۰ سال در بین زرتشتیان (تولید محتوای رسانه‌ای)
- اختصاص سهم ویژه در سامانه همسان‌گزینی با رعایت کرامت، رازداری و تفاوت نگاه
- مشاوره تخصصی برای پذیرش تفاوت‌ها (فرزند داشتن، ازدواج دوم، فاصله سنی و...)
- در نظر گرفتن مزایای خاص (مثلاً معافیت از برخی شرایط صندوق مهرآیین، کمک‌هزینه مستقل)

◆ نکته کلیدی: ازدواج در هر سنی می‌تواند مقدس، زیبا و انسانی باشد.

راهکار مکمل: "سامانه مهرآیین با فیلتر سنی و شخصیتی"

طراحی سامانه همسان‌گزینی به شکلی که:

- افراد بتوانند گروه سنی مطلوب، سبک زندگی، تجربه‌های گذشته (مثلاً ازدواج قبلی)، اهداف مشترک (فرزند، سفر، سکونت در ایران یا مهاجرت) را دقیق انتخاب کنند.
 - الگوریتم هوشمند تطبیق بر اساس شخصیت، سن، هدف زندگی و باور دینی کار کند.
-

جمع‌بندی:

● هیچ سنی برای ازدواج "دیر" نیست، ولی هر سنی "شیوه خاصی" برای تسهیل نیاز دارد.

◆ طرح مهرآیین برای موفقیت پایدار باید سیاست‌گذاری سنی تفکیک‌شده داشته باشد. رویکردی پویا، منعطف و بر مبنای کرامت فردی، جامعه زرتشتی را در برابر بحران ازدواج نجات خواهد داد.

یکی از دغدغه های مهم انجمن و جامعه جمع آوری سرمایه از خیراندیشان و سرمایه داران سالخورده زرتشتی (که هم دلسوزند و هم در پی اثری ماندگارند) نیاز به برنامه ای هوشمند، عاطفی، مطمئن و دارای اثرگذاری ماندگار دارد. " نیک اندیشان فروهر "

در ادامه، یک نقشه راه عملیاتی ۷ مرحله ای برای جذب سرمایه از خیراندیشان با سن بالا ارائه می دهیم:

راه جذب سرمایه از خیرین سالخورده زرتشتی

هدف:

تبدیل سرمایه داران مسن زرتشتی (داخل و خارج کشور) به «حامیان پایدار» پروژه های اجتماعی مانند مهرآیین، خانه سالمندان، یا احیای موقوفات.

❖ مرحله ۱: شناسایی دقیق و هدفمند خیرین

تهیه فهرست خیرین شناخته شده از انجمن ها، موبدان، خانواده ها و اسناد موقوفاتی

توجه به مهاجرین زرتشتی در کانادا، آمریکا، استرالیا و آلمان

شناسایی افراد بدون وارث یا علاقه مند به وقف

👍 هدف: ایجاد پروفایلی از ۵۰ تا ۱۰۰ نفر خیر بالقوه

❖ مرحله ۲: طراحی بسته های شفاف، با اثر ماندگار

افراد سالخورده اغلب دنبال «یادگار ماندگار» هستند، نه فقط کمک مالی کوتاه مدت. بسته ها باید این ویژگی ها را داشته باشند:

نوع بسته

توضیح

نمونه اسم

نمونه اسم	توضیح	نوع بسته
"خانه اول اردشیر"	نام فرد یا پدرش روی پروژه می ماند	وقف نام دار
"پشتیبان زرین پروژه مهرآیین"	خیر به عنوان پشتیبان رسمی معرفی می شود	پشتیبانی افتخاری
"صندوق هوشنگ و مهین"	کمک به ازدواج یا تحصیل جوانان همکیش با نام خیر ثبت می شود	بورسیه یا صندوق نامی

❖ مرحله ۳: طراحی اسناد شفاف و حقوقی

تهیه فرم های حقوقی برای وقف، وصیت، هبه، مشارکت رسمی

همکاری با وکیل و موبد برای طراحی اسناد شرعی و قانونی قابل اجرا

تضمین استفاده دقیق از کمک ها طبق نیت خیر

✓ اعتماد حقوقی اساس کار است

❖ مرحله ۴: تشکیل کمیته ارتباط با خیرین (با چهره های محبوب)

اعضا: موبدان شناخته شده، پزشک محبوب، چهره های فرهنگی خوش نام

مسئولیت: دعوت، گفت و گو، شنیدن دغدغه های خیرین، آرام سازی ذهنی

امکان حضور در منزل یا تماس ویدئویی محترمانه با خیر مسن

❖ مرحله ۵: برگزاری «جشن سپاس نیک اندیشان زرتشتی» سالانه

معرفی پروژه ها، ارائه گزارش شفاف، قدردانی عمومی از خیرین

ارائه نشان مهرآیین زرین به افراد برجسته

تولید فیلم کوتاه «اثرگذاری خیرین در جامعه زرتشتی» برای پخش

❖ مرحله ۶: ارائه گزارشات شفاف فصلی به خیرین

ارسال گزارش‌های تصویری و مالی با احترام

امکان بازدید خیر یا خانواده از پروژه

ثبت رسمی نام خیر در بنرها، سنگ‌نوشته‌ها، سایت، شبکه اجتماعی انجمن

❖ مرحله ۷: طراحی یک برند خیرانه زرتشتی

پیشنهاد نام:

" نیک‌اندیشان آتشکده مهر " یا "یادگاران فروهر"

با این برند، پروژه‌ها شکل می‌گیرند و مجموعه‌ای پیوسته از خیرین سالخورده را گرد هم می‌آورند.

جمع‌بندی و پیشنهاد اجرایی:

بسیاری از زرتشتیان سالمند (مخصوصاً مهاجران) اگر بدانند کمکشان جاودانه، مقدس و شفاف استفاده می‌شود، بدون تردید اقدام خواهند کرد.

پیشنویس بسته سرمایه‌گذاری و جذب خیرین مهرآیین

عنوان طرح: "نیک‌اندیشان فروهر – طرح همیاری پایدار برای آینده جوانان و فرهنگ زرتشتی"

۱. معرفی کوتاه طرح مهرآیین

طرح مهرآیین، یک برنامه جامع و سیستمی برای کمک به ازدواج جوانان زرتشتی، حفظ کیان خانواده، احیای جامعه، و تسهیل زندگی پایدار برای همکیشان است. این طرح شامل:

سامانه همسان‌گزینی آیینی

حمایت مالی و مشاوره‌ای برای ازدواج

تأمین مسکن و اشتغال

پیوند خانواده‌ها و تقویت حس اجتماعی همکیشان

۲. فلسفه جذب نیک‌اندیشان:

با توجه به محدود بودن جمعیت زرتشتی و افزایش سن خیراندیشان، زمان آن رسیده است که میراث آنان به صورتی ماندگار و تأثیرگذار در آینده جامعه ثبت شود. این طرح فرصتی است برای هر نیک‌اندیش که نام و نیتش تا سالیان دراز در دل و جان نسل آینده بماند.

۳. انواع حمایت‌های قابل ارائه:

مزایا و یادگارها	مبلغ پایه	نوع حمایت
ثبت رسمی نام روی پروژه، نصب لوح در محل، حق نظارت خانوادگی	۵۰۰ میلیون تومان	به بالا وقف نام‌دار
صندوق با نام خیر برای حمایت از ازدواج سالانه یک یا چند جوان	۲۰۰ میلیون تومان	صندوق بورسیه ازدواج
درج نام در کتابچه رسمی مهرآیین و مراسم سالانه نیک‌اندیشان	۵۰ میلیون تومان	حامی مهرآیین
دریافت گزارش اثرگذاری و دعوت به جلسات گزارش عملکرد	از ۱۰ میلیون تومان	مشارکت‌یار پروژه

۴. ضمانت شرعی و حقوقی:

تمامی وجوه از طریق اسناد رسمی وقف یا هبه با حضور وکیل و نماینده انجمن انجام می‌پذیرد. در صورت تمایل، ناظر خانوادگی برای اجرای نیت در نظر گرفته خواهد شد.

۵. دعوت رسمی:

به نام اهورامزدا

نیکاندیش گرامی،

اکنون که در فصل طلایی عمر قرار دارید، جامعه شما چشم به حمایت خردمندان و مهرآمیز شما دارد. با پیوستن به طرح نیکاندیشان فروهر، نامتان در مسیر ساختن آینده روشن برای جوانان زرتشتی ثبت می شود.

ما مشتاق دیدار شما یا نماینده محترمتان برای گفت و گو درباره چگونگی ثبت این یادگار آیینی هستیم.

۶. اطلاعات تماس:

کمیته سرمایه گذاری طرح مهرآیین

زیر نظر انجمن زرتشتیان تهران

شماره تماس: [درج شود]

ایمیل: [درج شود]

"نیکاندیشی، تنها میراثی است که هم در این جهان می ماند، هم در آن جهان نجات می بخشد".

بکارگیری و همکاری هدفمند با کارخانه‌داران، مهندسان، پزشکان و سایر گروه‌های حرفه‌ای همکیش زرتشتی، می‌تواند ستون‌های توسعه اجتماعی، اقتصادی و هویتی جامعه زرتشتی را استوار سازد و بسیار در راستای تقویت انجمن باشد در ادامه ، یک چارچوب راهبردی و عملیاتی برای جذب این گروه‌ها در قالب طرحی با عنوان پیشنهادی «همیاری فرهیختگان زرتشتی» ارائه می‌کنم:

طرح راهبردی "همیاری فرهیختگان زرتشتی" برای جذب و مشارکت مؤثر صاحبان تخصص، سرمایه و تجربه برای توسعه پایدار جامعه زرتشتی

◆ گروه‌های هدف:

ظرفیت همکاری	ویژگی‌ها	گروه
سلامت جامعه، کلینیک، مشاوره ازدواج	خوش‌نام، معتمد جامعه، سرمایه انسانی و مالی بالا	پزشکان زرتشتی
طراحی پروژه، اگری ولتائیک، نوآوری دیجیتال متخصص در انرژی، ساختمان، آی‌تی، کشاورزی	مهندسان و تکنوکرات‌ها	
حمایت مالی، کارآفرینی، اشتغال‌زایی	توان مالی بالا، ارتباطات قوی	کارخانه‌داران و سرمایه‌گذاران
مشاوره، سخنرانی، آموزش جوانان	تأثیرگذاری فکری و اجتماعی	اساتید دانشگاه و فرهیختگان

۱. تشکیل "شورای فرهیختگان زرتشتی"

زیرمجموعه رسمی انجمن (یا به عنوان بازوی مستقل مشورتی)

جلسات فصلی با دستورکار مشخص (پروژه‌های اقتصادی، اشتغال جوانان، فرهنگ‌سازی)

عضویت افتخاری برای چهره‌های موفق زرتشتی داخل و خارج از کشور

ارتباط با پروژه‌هایی مثل "مهرآیین"، "خانه نیک‌اندیش"، "سامانه کارآفرینی همکیش" و.....

۲. بسته‌های مشارکت متناسب با گروه‌ها

امتیازات و انگیزش‌ها	نمونه همکاری	گروه
نام‌گذاری، تخفیف مالیاتی، ثبت در اسناد	کلینیک خیریه یا سلامت دیجیتال برای سالمندان	پزشک
برندینگ تخصصی، مشارکت در سود پروژه	طراحی یا تأمین دانش فنی پروژه آگری‌ولتائیک، گلخانه هوشمند	مهندس
تبلیغ برند، تخصیص نیروی بومی همکیش	حمایت مالی یا اشتغال جوانان	کارخانه‌دار
تندیس نخبگان فرهنگی، نشر رسمی در رسانه انجمن	کلاس و کارگاه تربیت همسر/توسعه فرهنگی	استاد یا نویسنده

۳. طراحی پروژه‌های ترکیبی با حضور مشترک این گروه‌ها

نمونه‌ها:

مرکز کارآفرینی زرتشتیان جوان با حمایت مهندس و سرمایه‌گذار

پلتفرم سلامت آیینی برای سالمندان زرتشتی با پزشکان و آی‌تی‌کارها

سامانه اشتغال و آموزش فنی حرفه‌ای برای جوانان بی‌کار با کارخانه‌داران و مربیان

۴. مشوق‌ها و ابزارهای انگیزشی

تقدیرنامه رسمی با امضای انجمن و موبد موبدان

معرفی در رسانه‌های همکیش (مانند: «امرداد»، و....)

امکان نام‌گذاری فضاها یا خدمات به نام خود یا والدین

عضویت در شورای افتخاری راهبردی زرتشتیان

۵. تشکیل صندوق مشترک «توسعه هوشمند زرتشتیان»

هدف: تجمع منابع کوچک و بزرگ از پزشک، مهندس، صنعتگر
کاربرد: سرمایه‌گذاری در پروژه‌های درآمدزا برای جامعه
سود حاصله: بخشی به توسعه جامعه، بخشی به خیرین برمی‌گردد

نتیجه‌گیری و پیشنهاد

❖ با ایجاد ساختاری مشارکتی، محترمانه، شفاف و مؤثر، می‌توان این فرهیختگان را از «تماشاگران منفعل» به «سازندگان فعال آینده جامعه زرتشتی» تبدیل کرد.

بسته معرفی و دعوت به همکاری فرهیختگان زرتشتی در طرح توسعه جامعه

عنوان طرح: "همیاری فرهیختگان زرتشتی – سرمایه‌ای برای آینده‌ی پایدار"

۱. مقدمه

به نام اهورامزدا

جامعه‌ی شریف زرتشتی امروز بیش از هر زمان دیگری نیازمند خرد، توان و مهر فرهیختگان خود است. پزشکان، مهندسان، صاحبان صنایع، اساتید دانشگاه و کارآفرینان، سرمایه‌های حقیقی جامعه‌اند و می‌توانند نقش بی‌بدیل در پایداری و شکوفایی نسل آینده داشته باشند.

۲. هدف طرح:

ایجاد یک شبکه هم‌افزا از فرهیختگان زرتشتی جهت:

اجرای پروژه‌های توسعه‌ای، اقتصادی و فرهنگی جامعه

اشتغال‌زایی برای جوانان زرتشتی

ارتقای کیفیت زندگی سالمندان و خانواده‌ها

مشارکت هدفمند در بازسازی هویت جمعی زرتشتیان

۳. ساختار اجرایی طرح:

تشکیل «شورای فرهیختگان زرتشتی» شامل نمایندگان داوطلب از اصناف و گروه‌های تخصصی:

پزشکان و دندان‌پزشکان

مهندسان و طراحان پروژه‌ها

کارخانه‌داران و بازرگانان

اساتید، نویسندگان، پژوهشگران و فناوران

این شورا به صورت مشورتی با انجمن و پروژه‌های کلیدی مانند مهرآیین، خانه نیک‌اندیش، سامانه کارآفرینی همکیش و ... همکاری خواهد داشت.

۴. مدل‌های پیشنهادی همکاری:

نمونه نتیجه	نوع همکاری	گروه
سلامت و امید برای سالمندان	کلینیک همیاری زرتشتیان سالمند	پزشکان
تولید انرژی و کشاورزی همزمان	طراحی گلخانه هوشمند آگری‌ولتائیک	مهندسان
رونق اقتصادی درون‌جامعه‌ای	حمایت مالی و اشتغال جوانان همکیش	صاحبان صنایع
بلوغ فرهنگی و اقتصادی جوانان	برگزاری کارگاه انتخاب همسر، آموزش کسب‌وکار اساتید	

۵. مشوق‌ها و احترام اجتماعی به حامیان:

عضویت در "کمیته فرهیختگان راهبردی"

تقدیرنامه افتخاری و لوح سپاس از انجمن

امکان ثبت نام پروژه به نام نیکوکار یا خانواده‌اش

معرفی در رسانه‌های رسمی همکیشان (مانند امرداد، و رسانه های مختلف در جامعه)

۶. دعوت رسمی:

نیکاندیش فرهیخته زرتشتی

با افتخار از شما دعوت می‌نماییم تا در مسیر ساخت آینده‌ای درخشان برای فرزندان این خاک، همراه ما شوید. تجربه، علم، سرمایه و مهر شما می‌تواند دریچه‌ای نو به سوی آینده باز کند. همراهی شما افتخاری است برای جامعه و هدیه‌ای برای آیندگان.

۷. راه‌های ارتباط و عضویت:

کمیته همیاری فرهیختگان زرتشتی

زیرنظر انجمن زرتشتیان تهران

شماره تماس: [درج شود]

ایمیل: [درج شود]

"زرتشتی فرهیخته، ستون آینده‌ی پایدار جامعه‌ی خویش است."

آمار و داشتن داده و شناخت از وضعیت و ساختار هازمان زرتشتی بسیار حائز اهمیت بوده و برای دستیابی به آمار دقیق و به‌روز از زرتشتیان ایران و تقسیم‌بندی آن‌ها براساس سن، وضعیت تاهل، تحصیلات، اشتغال، تخصص، و مکان زندگی، نیاز به یک رویکرد ترکیبی و هوشمندانه داریم، چرا که:

آمار رسمی در این زمینه محدود و قدیمی است؛

جمعیت زرتشتی کوچک و پراکنده است؛

برخی زرتشتیان در سرشماری‌ها خود را اعلام نمی‌کنند؛

دسترسی به داده‌های دولتی و متمرکز دشوار است.

در ادامه، یک نقشه راه پیشنهادی برای گردآوری آمار و تحلیل جمعیت زرتشتیان ارائه می‌دهم:

◆ گام اول: گردآوری اطلاعات ثبتی و تاریخی

منبع	نوع داده	روش دسترسی
انجمن‌های زرتشتی شهرهای مختلف (تهران، یزد، کرمان،...)	تعداد خانوار، فوت، تولد، ازدواج، تغییرات جمعیتی	مکاتبه رسمی و هماهنگی با دبیرخانه‌ها
اسناد و دفاتر آداب دینی (مانند دفتر موبدیاران)	تولد، مرگ، ازدواج	درخواست آماری محرمانه و جمع‌بندی غیرشخصی
آرشیو روزنامه «امرداد» و کانون دانشجویان زرتشتی	لیست نخبگان، پذیرفته‌شدگان کنکور، ازدواج‌ها	همکاری پژوهشی یا رسانه‌ای

◆ گام دوم: طراحی و اجرای "سامانه آماری جامع زرتشتیان"

این سامانه می‌تواند در قالب یک «پویش اجتماعی» با مشارکت داوطلبان جوان ایجاد شود.

ویژگی‌ها:

یک فرم اینترنتی ساده، محرمانه و قابل اعتماد؛

اطلاعات جمعیتی، حرفه‌ای، خانوادگی، و علاقه‌مندی؛

تائید توسط انجمن‌ها یا افراد معتمد؛

تجمع آماری بدون انتشار هویت اشخاص.

ابزارهای پیشنهادی:

– Google Forms – Air table یا طراحی اختصاصی تحت دامنه انجمن

◆ گام سوم: دسته‌بندی و تحلیل آماری

با داده‌های به‌دست‌آمده می‌توان موارد زیر را تحلیل کرد:

چند درصد جوان مجرد داریم؟

چند درصد بین ۳۰ تا ۴۵ سال بدون همسر مانده‌اند؟

بیشترین رشته‌های تحصیلی و تخصص‌ها چیست؟

چند درصد خارج از کشور هستند؟

سهم اشتغال در گروه‌های حرفه‌ای (پزشک، مهندس، فرهنگی، کارگر،...) چقدر است؟

◆ گام چهارم: همکاری با مراکز دانشگاهی یا پژوهشی

می‌توانید با کمک یک استاد دانشگاه یا دانشجوی جامعه‌شناسی یا جمعیت‌شناسی، این پروژه را به عنوان یک پایان‌نامه یا پژوهش

کاربردی انجام دهید. در این صورت:

از حمایت علمی برخوردار می‌شوید؛

داده‌ها اعتبار بیشتری می‌یابد؛

امکان دسترسی رسمی‌تری به برخی آمارهای دولتی وجود دارد.

❖ گام پنجم: گزارش‌گیری برای تصمیم‌سازی

در نهایت، داده‌ها به صورت:

داشبورد آماری تصویری

جدول‌ها و نمودارها

تحلیل وضعیت و روندهای ۱۰ ساله

برای استفاده در تصمیم‌گیری انجمن، طرح مهرآیین، احیای موقوفات، و برنامه‌های اشتغال و ازدواج، بسیار مؤثر خواهد بود.

✓ نتیجه‌گیری

داشتن یک بانک اطلاعاتی جامع از زرتشتیان، به مثابه ستون فقرات هر برنامه‌ریزی تحول‌خواه است.

از موارد مهم وجود بسیاری از مدارس، باغ‌ها، خانه‌های قدیمی، تالارها، موقوفات و فضاهای تحت مالکیت جامعه زرتشتی به دلایل مختلفی مانند کمبود بودجه، نبود مدیریت حرفه‌ای، یا کم‌کاری ساختاری، بدون بهره‌برداری مؤثر مانده‌اند.

در ادامه، یک نقشه راه جامع برای بهره‌برداری بهینه و پایدار از مکان‌ها و املاک زرتشتیان با رویکرد اقتصادی، فرهنگی و اجتماعی ارائه می‌دهم:

" طرح بهره‌وری پایدار از فضاها و املاک جامعه زرتشتی "

◆ گام اول: شناسایی و پایش وضعیت فعلی فضاها

با استفاده از گروهی از داوطلبان جوان یا کمک شوراهای محلی:

تهیه فهرست کامل املاک زرتشتیان (مدارس، باغ‌ها، تالارها، خانه‌ها، زمین‌ها، فروشگاه‌ها)

نقشه‌برداری و دسته‌بندی: مکان، مساحت، نوع مالکیت (وقفی، شخصی، شراکتی)، وضعیت بهره‌برداری

تعیین وضعیت فعلی: فعال – نیمه‌فعال – متروک – در دست اختلاف

ابزار کم‌هزینه + Google Sheets: فرم آنلاین برای دریافت اطلاعات از انجمن‌های محلی

◆ گام دوم: طبقه‌بندی و تدوین مدل بهره‌برداری پیشنهادی برای هر نوع ملک

نوع مکان	مدل پیشنهادی بهره‌برداری	سود اجتماعی / اقتصادی
مدارس نیمه‌فعال	تبدیل به مرکز کارآفرینی یا آموزش فنی حرفه‌ای	توانمندسازی جوانان
باغ‌ها و زمین‌ها	اجرای طرح‌های گلخانه هوشمند، آگری‌ولتائیک، کشاورزی زعفران یا آلوئه‌ورا	اشتغال‌زایی، درآمد پایدار
خانه‌های قدیمی	تبدیل به اقامتگاه بوم‌گردی یا خانه فرهنگ زرتشتی	گردشگری، جذب بودجه خارجی
تالارها / مراکز اجتماعی	اجاره جهت همایش، کلاس آموزشی، رویداد بین‌فرهنگی	درآمد ماهیانه، ارتقاء ارتباطات
فروشگاه‌ها / مغازه‌ها	اجاره هوشمند با قراردادهای شفاف	درآمد پایدار، حمایت از کسب‌وکارهای همکیش

◆ گام سوم: راه‌اندازی «کمیته مدیریت بهره‌وری املاک»

با ساختاری شفاف، تخصصی و غیرفردمحور:

ترکیب: یک مهندس، یک حقوق‌دان، یک کارآفرین، نماینده انجمن، حسابرس

وظایف:

بررسی حقوقی املاک و رفع موانع (مثلاً اختلاف با اوقاف)

تهیه طرح‌های توجیهی فنی-اقتصادی

اجرای پروژه‌های بهره‌برداری با سرمایه‌گذاری خیرین یا مدل مشارکت سود-سهم

◆ گام چهارم: تهیه بسته جذب سرمایه‌گذار یا خیر برای هر ملک

برای هر ملک یا مکان می‌توان یک «بسته معرفی فرصت» تهیه کرد که شامل باشد از:

عکس‌ها و موقعیت مکانی دقیق (با نقشه)

مدل درآمدزایی پیشنهادی

پیش‌بینی سود، مدت بازگشت سرمایه، نحوه مشارکت یا وقف

مزایای اجتماعی و فرهنگی (مانند اشتغال جوانان، حفظ هویت، نام‌گذاری)

◆ گام پنجم: اجرای پایلوت و مدل‌سازی موفق

۱ یا ۲ مکان را انتخاب و مدل بهره‌برداری را اجرا کنید تا:

الگوی اعتماد و شفافیت ایجاد شود؛

دیگر نیکاندیشان برای مشارکت ترغیب شوند؛

انجمن‌ها مزایای واقعی پروژه را ببینند.

جمع‌بندی پیشنهادها:

شناسایی دقیق املاک و وضعیت آن‌ها

طرح بهره‌وری با نگاه اقتصادی و اجتماعی

تشکیل کمیته بهره‌وری و مشارکت خیرین و نخبگان

استفاده از مدل‌های جدید: اجاره هوشمند، سرمایه‌گذاری مشارکتی، تبدیل به فرصت استارت‌آپی

تهیه بسته‌های معرفی و جذب سرمایه برای هر مکان خاص

جامعه‌ی زرتشتی - مانند دیگر اقلیت‌های اصیل - زیر فشارهای اقتصادی، سیاسی، اجتماعی و روانی دچار نوعی انزوای تدریجی، بی‌اعتمادی درونی، کاهش مشارکت، و افول امید اجتماعی شده است. برای خروج از این شرایط و بازسازی روح جمعی، نیاز به یک رویکرد چندبعدی، تدریجی و عمیق داریم. در ادامه، راهبردها، ساختارها و اقدامات عملی برای تقویت همبستگی، مشارکت و انگیزه‌ی جمعی همکیشان را پیشنهاد می‌کنم:

طرح "پیوند دوباره" " بازسازی همبستگی و انگیزه جمعی در جامعه زرتشتی "

۱. بازسازی اعتماد و امید (در سطح احساسی)

چالش: بسیاری از زرتشتیان (به‌ویژه نسل جوان) احساس می‌کنند فعالیت‌های انجمن یا پروژه‌های جمعی بی‌نتیجه، کند، یا بسته به روابط است.

پیشنهادهای:

گفت‌وگوهای شفاف و عمومی با مردم در قالب "نشست‌های شنیدن مردم"

تهیه گزارش‌های عملکرد پروژه‌ها، هزینه‌کرد و دستاوردها به زبان ساده

تشکیل تیم رسانه‌ای برای انتشار اخبار مثبت، موفقیت‌ها، نمونه‌های امیدبخش

دعوت از جوانان برای اداره بخشی از کارها، نه فقط حضور نمادین

۲. فعال‌سازی «هویت مشترک» (در سطح فرهنگی)

پیشنهادهای:

راه‌اندازی جشنواره سالانه "فره‌وشی" شامل موسیقی، داستان، بازی‌های سنتی، ورزش همگانی، معرفی فرهیختگان زرتشتی

تولید محتوای افتخارآمیز از تاریخ و مشاهیر زرتشتی (در شبکه‌های اجتماعی و ویدیوهای کوتاه)

چاپ کتابچه‌های کوچک با نام «زرتشتی بودن یعنی...» (پویش هویت فرهنگی مثبت)

برنامه‌های سفر دسته‌جمعی خانوادگی (کوهنوردی، بازدید از اماکن مقدس)

۳. طراحی سیستم «همیاری همکیش» (در سطح اقتصادی-اجتماعی)

پیشنهادهای:

راه‌اندازی سامانه «خدمات زرتشتی به زرتشتی» (پزشک، مهندس، معلم، خدمات منزل، تعمیر،...) با تخفیف و کارت عضویت

ایجاد صندوق قرض‌الحسنه زرتشتیان برای ازدواج، درمان و اشتغال

تشکیل گروه‌های "پشتیبان خانواده زرتشتی در بحران" (تامین دارو، اجاره، غذا)

شبکه‌سازی شغلی و اقتصادی با برگزاری رویدادهای معرفی کسب‌وکارهای زرتشتی

۴. مشارکت فعال جوانان با قدرت تصمیم‌سازی واقعی

چالش: جوانان غالباً کنار گذاشته شده یا به امور حاشیه‌ای دعوت می‌شوند.

پیشنهادهای:

تشکیل شورای جوانان زرتشتی مستقل با اختیارات مشخص

واگذاری کامل اداره پروژه‌هایی مانند پادکست زرتشتی، کمپین‌های مجازی، جشن‌ها

برگزاری دوره‌های کوچینگ و توانمندسازی رهبری برای نوجوانان و جوانان

شراکت بین نسل‌ها: هر پروژه یک بزرگسال و یک جوان به‌عنوان همکار راهبردی

۵. تبدیل پروژه‌ها به جنبش اجتماعی کوچک

هدف: هر اقدام باید حس "من هم در ساخت آینده‌ام نقش دارم" را ایجاد کند.

روش‌ها:

تبدیل پروژه‌های مفید (مثل مهرآیین، آگری‌ولتائیک، خانه نیک‌اندیش) به فرصت مشارکت مردمی با سهم کوچک ولی اثر زیاد

اعلام عمومی وضعیت پروژه‌ها، هزینه‌ها، و گام بعدی با فراخوان کمک داوطلبانه یا سرمایه

استفاده از ابزارهای دیجیتال (اپلیکیشن، شبکه‌های اجتماعی، فرم‌های نظرخواهی، رای‌گیری آنلاین)

"اگر زرتشتیان از هم جدا بمانند، فراموش می‌شوند؛ اگر دست در دست هم دهند، جاودانه می‌شوند."

✓ اقدامات عملی فوری:

برگزاری نشست عمومی بین‌نسلی زرتشتیان با عنوان "پیوند دوباره"

راه‌اندازی سامانه خدمات همکیش به همکیش "پلتفرم ساده، واتس‌آپی، تلگرامی" البته به نوعی وجود دارد اما نیاز به تقویت دارد.

ساخت و انتشار چند ویدیو کوتاه از خانواده‌ها و فرهیختگان زرتشتی موفق

تهیه کتابچه یا پادکست انگیزشی: "چرا باید به جامعه‌ام بازگردم؟"

تشکیل «کمیته بازسازی همبستگی زرتشتیان» با حضور روان‌شناس، جامعه‌شناس، و معتمدین

رهبری جریان تحول در یک جامعه سنتی، کوچک، و گرفتار مشکلات اقتصادی، مانند جامعه زرتشتی، کاری است بسیار ارزشمند ولی دشوار. این مسئولیت نیاز به رهبری الهام‌بخش، مهارت مدیریتی، و نفوذ فرهنگی دارد.

تقویت توانمندی‌های لازم برای رهبری تحول در جامعه زرتشتی نیاز به رهبری الهام‌بخش و خردورزی معنوی داشته که

مردم به‌ویژه در جوامع دینی سنتی، به رهبری اش اعتماد کنند که هم از دل فرهنگ بیایند، هم عقلانیت روز را بفهمند.

باید به‌گونه‌ای سخن گفته و رفتار کند که هم جوان تحصیل‌کرده و هم سالمند سنت‌گرا بپذیرا او باشند.

مهارت پیشنهادی برای رهبری :

تقویت توان بیان، داستان‌گویی، و ایجاد اعتماد با استناد به مفاهیم زرتشتی مانند اشا، وهومن، و فروهر ، سواد اجتماعی و مهارت میان‌فردی ، هنر همدلی، شنیدن فعال، و گفت‌وگو با افراد دارای نگرش متفاوت بسیار کلیدی‌ست.

داشتن نگاه ترکیبی بین سنت و مدرنیته، بین دین و فناوری.

توان مدیریت پروژه‌های اجتماعی و سازمانی

توانایی در طراحی پروژه، تشکیل تیم، برنامه‌ریزی زمانی، بودجه‌بندی، جذب حمایت، گزارش‌نویسی.

دیپلماسی درون‌اجتماعی و تعامل حرفه‌ای با انجمن‌ها، موبدان، گروه‌های مختلف فکری و سنی بدون درگیری یا حذف.

ایجاد ائتلاف‌ها به‌جای حذف رقبای؛ گفتگو با نیک‌اندیشان مخالف.

توانمندسازی تیم و جانشین‌پروری

به جای مرکزیت فردی، ساختار توزیع‌شده با رهبران جوان، زنان و متخصصین مختلف بسازید.

رهبری مشارکتی به‌جای رهبری فردی.

راه نجات جامعه در خرد، مشارکت، معنویت و فناوری است؛ پس باید خوب گوش داد ، یاد گرفت ، و در برابر سختی‌ها ثابت‌قدم بود ؛ که یک رهبر می تواند جریان‌ساز باشد حتی اگر رسمی‌ترین جایگاه را هم نداشته باشد.

در ادامه معرفی پروژه‌ی تحول اجتماعی جامعه زرتشتیان یا "طرح همبستگی و احیای اجتماعی - فرهنگی زرتشتیان ایران"

به عنوان پروژه: مهر به مهر به را معرفی و یادآور می‌شوم.

هدف کلان پروژه:

بازسازی پیوند اجتماعی، احیای امید جمعی، و مشارکت فعال همکیشان زرتشتی با بهره‌گیری از ابزارهای فرهنگی، اقتصادی و فناورانه برای رسیدن به جامعه‌ای پویا، مشارکت‌جو، جوان‌گرا و خوداتکا.

❖ ضرورت اجرا:

جامعه زرتشتی با چالش‌هایی همچون:

کاهش جمعیت جوان و مهاجرت مستمر

بیکاری، دشواری ازدواج، کاهش مشارکت اجتماعی

فرسودگی املاک و فضاهای عمومی

ضعف اعتماد عمومی به نهادهای جمعی

مواجه است و نیاز به تحولی بنیادین دارد که با احترام به اصول دین، سنت و اساسنامه انجمن، اما با نگاهی نو و سیستماتیک پیش رود.

❖ اهداف مشخص پروژه:

تقویت همبستگی و تعامل نسل‌ها

افزایش مشارکت جوانان در پروژه‌های اجتماعی

احیای کاربری املاک وقفی و مدارس متروکه با رویکرد اقتصادی و فرهنگی

ایجاد نظام کمک همکیشانه برای ازدواج، اشتغال و درمان

افزایش امید اجتماعی با رسانه سازی و روایت موفقیت های زرتشتیان

فازهای عملیاتی پروژه:

فاز اول: زیربنای فرهنگی و اجتماعی (۳ ماه اول)

برگزاری نشست های «بازگشت به ریشه» در تهران، یزد، کرمان

طراحی و راه اندازی "سامانه خدمات همکیش به همکیش"

انتشار ماهانه «نامه مهر به» (پادکست، ویدیو، پیام الهام بخش)

فاز دوم: احیای املاک و فضاهای وقفی (۶ ماهه)

احیای پایلوت یک ملک وقفی در تهران یا یزد به مرکز اشتغال زایی کوچک (مزون، کارگاه هنری، آموزشگاه)

تجهیز مدارس یا فضاهای بلا استفاده به "خانه همبستگی جوانان زرتشتی"

فاز سوم: توسعه سرمایه اجتماعی و اقتصادی (تا یک سال)

راه اندازی صندوق همیاری مالی برای جوانان در آستانه ازدواج یا راه اندازی کسب و کار

ایجاد بانک اطلاعاتی نیک اندیشان، مشاغل، خیرین و فعالان فرهنگی

ایجاد زیرساخت بنیاد «پیوند زرتشتی» به عنوان بازوی حقوقی و جذب سرمایه

ساختار اجرایی پروژه:

افراد پیشنهادی	مسئولیت	رده
اعضای انجمن + مشاوران اجتماعی	نظارت کلان، سیاست گذاری شورای راهبری	
جوانان فعال، متخصصان داوطلب	اجرا، ارتباط با خیرین	هسته اجرایی

افراد پیشنهادی مسئولیت رده
موبدان، نویسندگان، جامعه‌شناسان زرتشتی محتوا، رسانه، امور فرهنگی گروه مشاوره

منابع مورد نیاز:

بودجه تخمینی (تومان) حوزه	
تجهیز مکان پایلوت	۲۵۰ میلیون
ساخت سامانه دیجیتال	۵۰ میلیون
تولید محتوای فرهنگی (ویدیو، کتابچه)	۴۰ میلیون
برگزاری نشست‌ها	۳۰ میلیون
صندوق حمایتی اولیه	۱۵۰ میلیون

کل بودجه مرحله اول: حدود ۵۰۰ میلیون تومان

قابل جذب از طریق کمک نیک‌اندیشان، انجمن‌ها، درآمد املاک، اسپانسر فرهنگی

دعوت به همکاری:

از همه نیک‌اندیشان، انجمن‌های محلی و مرکزی، سازمان‌های مدنی زرتشتی و خانواده‌های دغدغه‌مند دعوت می‌گردد تا با همراهی، حمایت مالی، ایده‌پردازی یا همکاری اجرایی، در این مسیر نورانی و نجات‌بخش مشارکت نمایند.

"تحول از دل مهربانی، خرد، و همیاری می‌آید، نه از انتظار"

بیایید با هم، خانه زرتشتیان را دوباره روشن کنیم.

استفاده از ظرفیت جامعه غیرزرتشتی برای پیشبرد پروژه‌های تحول اجتماعی در جامعه زرتشتی نه تنها ممکن است، بلکه کاملاً هوشمندانه و راهبردی است؛ البته اگر درست طراحی و مدیریت شود. در ادامه، روش‌های عملی، اخلاقی و قانونی برای بهره‌گیری از این ظرفیت را در چند محور ارائه می‌دهم:

۱. استفاده از تخصص و تجربه غیرزرتشتیان در اجرای پروژه‌ها

❖ بسیاری از افراد متخصص در حوزه‌های:

عمران و بازسازی املاک

طراحی سامانه‌ها و اپلیکیشن‌ها

مشاوره کسب‌وکار و استارت‌آپ

سرمایه‌گذاری اجتماعی

مایل‌اند در پروژه‌هایی با هدف اجتماعی روشن، اصیل و غیرسیاسی مشارکت کنند. مهم آن است که:

پروژه باز و شفاف معرفی شود

فعالیت آنان به‌عنوان مشاور، پیمانکار یا شریک کاری تعریف شود، نه تصمیم‌گیرنده‌ی مذهبی

مثال عملی:

یک شرکت مهندسی غیرزرتشتی می‌تواند مدرسه وقفی قدیمی زرتشتیان را به یک مرکز مهارت‌آموزی بازسازی کند، در حالی که مالکیت، جهت‌گیری و اهداف فرهنگی در دست انجمن باقی می‌ماند.

۲. جذب حمایت مالی یا معنوی با رویکرد خیر جمعی

بسیاری از نیکوکاران، موسسات خیریه، بنیادها و حتی شرکت‌های CSR علاقه‌مندند از پروژه‌هایی حمایت کنند که:

باعث حفظ میراث فرهنگی ایران شود

موجب تقویت اقلیت‌های مذهبی با قدمت تاریخی باشد

به توانمندسازی جوانان، زنان یا افراد محروم کمک کند

ترفند راهبردی: پروژه را به‌گونه‌ای طراحی و عرضه کنید که هویت زرتشتی حفظ شود، اما پیام انسانی و اجتماعی آن برای همگان قابل درک باشد.

مثلاً بگوییم " این پروژه برای حفظ تنوع فرهنگی و کمک به اشتغال جوانان اقلیت مذهبی طراحی شده " نه اینکه فقط ویژه زرتشتیان است.

۳. همکاری با دانشگاه‌ها، پژوهشگران و مستندسازان

بسیاری از اساتید، دانشجویان، پژوهشگران حوزه فرهنگ ایران و همچنین مستندسازان مایل‌اند در چنین پروژه‌هایی مشارکت کنند:

مطالعه مردم‌شناختی

مستندسازی فرایند احیا

کار داوطلبانه یا پایان‌نامه در زمینه اقتصاد اجتماعی اقلیت‌ها

این همکاری‌ها علاوه بر ارتقاء سطح علمی پروژه، باعث جلب توجه رسانه‌ها و جامعه فرهنگی کشور خواهد شد.

۴. بهره‌گیری از فضای مجازی و رسانه ملی

با تولید محتوای فاخر، مستندهای کوتاه، روایت‌های الهام‌بخش از بزرگان و جوانان زرتشتی:

توجه افکار عمومی غیرزرتشتی را جلب می‌کنید

جامعه را با ریشه‌داری، تمدن و منش زرتشتی آشنا می‌کنید

حمایت‌های فرهنگی غیررسمی اما مؤثر دریافت می‌کنید

۵. مشارکت در پروژه‌های مشترک ملی

پروژه‌هایی مانند:

توسعه گردشگری مذهبی و میراثی (چک‌چک، آتشکده‌ها)

احیای صنایع دستی و میراث ناملموس

آموزش مهارت‌های زندگی و کارآفرینی در مناطق کم‌برخوردار

در این پروژه‌ها، می‌توان به‌عنوان شریک با هویت زرتشتی وارد شد و در کنار جامعه بزرگ‌تر، منافع دوطرفه کسب کرد.

ملاحظات مهم:

خط قرمز سیاسی را رعایت کنید: انجمن و پروژه‌ها باید کاملاً غیرسیاسی باقی بمانند (مطابق ماده ۲ اساسنامه).

اصول دینی حفظ شود: در جذب مشارکت، نباید هویت دینی، میراث زرتشتی و روح مستقل جامعه کمرنگ یا قابل معامله شود.

شفافیت مالی و اجرایی: اعتماد جامعه بیرونی نیازمند گزارش‌دهی شفاف و حسابرسی منظم است.

جمع‌بندی پیشنهادی: 

مثال عملی	ابزار اجرا	فرصت
شرکت نرم‌افزاری برای طراحی اپ	پیمانکار، مشاور پروژه	تخصص فنی
حمایت یک برند از رویداد ازدواج زرتشتی	صندوق مشترک، طرح CSR	سرمایه‌گذاری اجتماعی
تولید مستند «نور اشا» با همکاری غیرزرتشتی	مستندساز، هنرمند	حمایت فرهنگی
همکاری با دانشگاه تهران درباره اقلیت‌های مذهبی پایان‌نامه، همکاری میدانی		پژوهش و دانشگاه

در ادامه پیشنهاد برای استفاده مؤثر، محترمانه و سازنده از سالمندان زرتشتی می‌تواند به یکی از ارکان اصلی احیای اجتماعی و پایداری فرهنگی جامعه تبدیل شود. این سرمایه انسانی که تجربه، خرد، حافظه تاریخی و علاقه عمیق به هویت دینی دارد، می‌تواند با طراحی هوشمندانه، نه تنها از انزوا خارج شود بلکه منبعی قدرتمند برای تحول گردد.

در ادامه، چند محور کاربردی، استراتژیک و عملیاتی برای بهره‌گیری از سالمندان ارائه می‌شود:

✓ ۱. تأسیس «خانه خرد و مهر» (باشگاه سالمندان زرتشتی)

هدف: محلی برای دیدار، گفتگو، انتقال تجربه، مشارکت در امور فرهنگی و اجتماعی

ویژگی‌ها:

محیطی آرام، امن و مجهز به خدمات سلامت اولیه

برنامه‌های روزانه: نیایش، کلاس خوشنویسی، حافظ‌خوانی، شاهنامه‌خوانی، کارگاه خاطره‌نویسی

جلسات هفتگی «مشورت جوانان با سالمندان»

امکان بازدید ماهانه از مکان‌های تاریخی و مذهبی زرتشتی (با اتوبوس یا ون رایگان)

✓ ۲. تشکیل "شورای ریش سفیدان و نیک‌اندیشان"

هدف: بهره‌گیری از خرد جمعی، حل اختلاف‌ها، داوری‌های دوستانه، پشتیبانی فرهنگی و مالی پروژه‌ها

این شورا می‌تواند:

به عنوان هیئت مشورتی انجمن‌ها عمل کند

حامی پروژه‌های جوانان باشد

به عنوان ضامن اخلاقی تصمیمات جمعی شناخته شود

✓ ۳. طراحی برنامه «سالمند-یار» با حضور داوطلبان جوان

هدف: ایجاد رابطه عاطفی و اجتماعی میان نسل‌ها

در این طرح:

هر جوان داوطلب، یک «یار سالمند» دارد

وظایف: تماس روزانه یا هفتگی، همراهی در پیاده‌روی، پیگیری دارو و سلامت، آموزش دیجیتال ساده

ارتباط دوطرفه موجب: کاهش تنهایی سالمندان و افزایش احترام نسل جوان به هویت جامعه می‌شود

✓ ۴. آموزش و بهره‌گیری از مهارت‌های خاص سالمندان

بسیاری از سالمندان:

خوشنویس، روایتگر، شاعر، آشپز سنتی، آموزگار یا مهندس بازنشسته‌اند

می‌توان آنان را در پروژه‌هایی همچون آموزش سنت‌های زرتشتی، مدیریت مهمانی‌های آیینی، آشپزی آیینی (برای گاهنبارها و جشن‌ها) و حتی آموزش مشاغل سنتی به جوانان مشارکت داد.

✓ ۵. طراحی فعالیت‌های درآمدزا کوچک برای سالمندان

سالمندانی که توانایی فیزیکی دارند می‌توانند در قالب‌هایی چون:

تولید صنایع دستی

نگارش کتاب‌های خاطرات

تدریس خصوصی فرزندان همکیشان

مشارکت در گردشگری فرهنگی و مذهبی

به طور پاره‌وقت فعالیت داشته باشند و احساس مفید بودن کنند.

✓ ۶. رسانه‌سازی از سالمندان الهام‌بخش

ساخت مستندهای کوتاه با نام "پیران پاکدل"، که در آن سالمندان زرتشتی از تجربه‌ها، فراز و نشیب‌های زندگی‌شان و عشقشان به دین و فرهنگ سخن می‌گویند. این محتوا می‌تواند:

انگیزه‌بخش برای جوانان باشد

سرمایه اجتماعی جامعه را افزایش دهد

در شبکه‌های اجتماعی و رسانه‌های فرهنگی پخش شود

✓ ۷. توجه به سلامت روان و جسمی

◆ همکاری با پزشکان زرتشتی (یا همیار) برای:

چکاپ دوره‌ای

مشاوره روانشناسی (اختلالات تنهایی، افسردگی)

آموزش تغذیه و سبک زندگی سالم

◆ ایجاد دوره‌های آموزش دیجیتال ساده: استفاده از گوشی، تماس تصویری، واتساپ، جستجو در گوگل

📌 مثال‌های موفق (قابل الگوبرداری):

برنامه «نسل مهر» در یزد که نوجوانان را با پدربزرگ‌ها و مادربزرگ‌ها جفت می‌کردند

پروژه «مدرسه خاطره» در آلمان که سالمندان بازنشسته در مدارس ابتدایی به عنوان "قصه‌گو و معلم زندگی" مشارکت داشتند

طرح "دو نسل" در تهران که سالمندان تنها در کنار خانواده‌های جوان ساکن می‌شدند و ارتباط انسانی برقرار می‌کردند

نیازمندی	مزیت	طرح پیشنهادی
یک ساختمان کوچک، نیرو و بودجه اندک پایگاه ارتباطی، مشارکت خانه خرد و مهر		
احترام، رسمیت انجمن	مشارکت در حکمرانی	شورای ریش سفیدان
داوطلبان جوان، سامانه ثبت	پیوند نسل ها	سالمندیار
تجهیزات رسانه ای، تیم مستندساز	انتقال تجربه	تولید محتوا و آموزش
طراحی ساده، فضای کارگاهی	احساس مفید بودن	فعالیت درآمدزا

یک برنامه عملیاتی کامل با جدول زمان بندی مرحله ای برای اجرای پروژه ی انسان دوستانه و اجتماعی "خانه خرد و مهر" را ارائه می دهیم. این برنامه در ۳ فاز طراحی شده است: پیش راه اندازی، راه اندازی، بهره برداری.

✓ عنوان پروژه: خانه خرد و مهر

هدف: ایجاد مرکز جامع خدمات فرهنگی، مشورتی، اجتماعی و حمایتی برای سالمندان زرتشتی

⊗ فاز ۱: مطالعات، جذب منابع، آماده سازی (۱ تا ۲ ماه)

خروجی	مدت زمان	مسئول/همکار	شرح فعالیت	گام
ساختار اجرایی مشخص	1 هفته	نماینده انجمن + ۲ سالمند + مشاور اجرایی	تشکیل کارگروه راهبری	1
2 هفته	کارشناس اجتماعی	نگارش اهداف، بودجه، نیازمندی ها	تهیه برنامه توجیهی پروژه	2
1 هفته	انجمن املاک + بازدید	بررسی مدارس، خانه ها، اماکن نیمه فعال	شناسایی مکان مناسب	3

خروجی	مدت زمان میدانی	مسئول/همکار	شرح فعالیت	گام
3 هفته	شما + روابط عمومی	معرفی به خیرین، پزشکان، جوانان	جذب حمایت مالی و داوطلب	4
2 هفته	خیرین یا خرید دست دوم	صندلی، تخت، قفسه، تلویزیون، وسایل سرگرمی	تهیه تجهیزات اولیه	5

⊛ فاز ۲: راه اندازی رسمی و آغاز فعالیت (ماه ۳)

خروجی مدت زمان	مسئول/همکار	شرح فعالیت	گام
1 روز تیم اجرایی	دعوت از سالمندان، جشن ساده، نیایش	افتتاح اولیه	6
1 هفته مدیر مرکز + سالمندان	نیایش، دوره‌های، کلاس، خاطره نویسی، پزشک، موسیقی	تنظیم برنامه هفتگی	7
1 هفته انجمن یا رأی سالمندان	از بین بازنشستگان فرهنگی/اجتماعی	انتخاب مسئول مرکز	8
2 هفته دانش آموزان/دانشجویان زرتشتی	اتصال هر داوطلب جوان به یک سالمند	راه اندازی سیستم سالمندیار	9

⊛ فاز ۳: بهره‌برداری و توسعه (ماه ۴ تا ۱۲)

شاخص موفقیت زمان	مسئول/همکار	شرح فعالیت	گام
خروجی مشورتی ماهانه	شورای گفتگو، پیشنهاد پروژه‌ها	اجرای جلسات خرد جمعی سالمندان	10
ماهانه	مربی جوان داوطلب موبایل، پیام‌رسان، بانک، تماس تصویری آموزش دیجیتال و مهارت ساده		11
فصلی	برنامه‌ریزی فصلی	سفرهای زیارتی، بازدید آتشکده‌ها	12
هر ۲ ماه	داوطلب رسانه‌ای	عکس، فیلم، خاطره، گزارش	13
۶ ماهه	ناظر انجمن	نظرسنجی، گزارش مالی، میزان مشارکت ارزیابی عملکرد	14

🎯 شاخص‌های موفقیت پروژه:

هدف	شاخص
تا پایان ماه ۴	مشارکت حداقل ۳۰ سالمند
تا پایان ماه ۳	مشارکت حداقل ۱۵ داوطلب جوان
در ۶ ماه اول	۳ برنامه آموزشی اجرا شده
از سوی یک خیر یا نهاد	یک حمایت مالی پایدار
یک گزارش تصویری در رسانه محلی یا شبکه‌های اجتماعی پوشش رسانه‌ای	

💰 بودجه تقریبی (برای شروع اولیه)

بخش	هزینه تخمینی (تومان)
تجهیز اولیه محل (صندلی، فرش، کتابخانه)	۴۰ میلیون
۵ میلیون $\times$ ۱۲ ماه = ۶۰ میلیون پذیرایی ماهانه سبک (چای، میوه، شیرینی)	
۶ میلیون $\times$ ۱۲ ماه = ۷۲ میلیون دستمزد مدیر پاره‌وقت (ماهانه)	
۳۰ میلیون هزینه‌های جانبی (حمل و نقل، تبلیغ، بیمه)	
جمع کل یک‌ساله اولیه	۲۰۰ تا ۲۲۰ میلیون تومان

🎁 نحوه جذب بودجه:

ارائه پروژه به خیرین زرتشتی ساکن ایران یا خارج

جذب حمایت از سازمان‌های بین‌المللی حامی سالمندان یا میراث فرهنگی

کمپین مشارکت مردمی با شعار "هر ماه یک مهر"

در ادامه با توجه به اینکه در هر فرآیندی ، انجمن و موسسه ای ، امور مالی نقش بسیار مهمی را ایفا می کند علی رغم اینکه در این باره تخصصی نداشته ، اما پیشنهاد دارم با توجه به اینکه انجمن زرتشتیان تهران یک موسسه خیریه ثبت شده است، ساختار مالی و حسابرسی آن باید:

شفاف، پاسخ گو و منظم باشد،

با قوانین سازمان امور خیریه، ثبت شرکت ها و امور مالیاتی ایران هم راستا باشد،

اعتماد جامعه زرتشتی را حفظ کند،

و زمینه جذب منابع مالی پایدار از خیرین، نهادها و حتی نهادهای بین المللی را فراهم آورد.

در ادامه، یک ساختار پیشنهادی برای مالی، بودجه بندی و نظارت مالی انجمن زرتشتیان تهران را به صورت حرفه ای و واقع بینانه تقدیم می کنم:

۱. ساختار مالی پیشنهادی انجمن

الف. واحد مالی مستقل و حرفه ای

تشکیل یا تقویت واحد مالی با نیروهای متخصص (با تحصیلات حسابداری/مدیریت مالی).

استفاده از نرم افزار حسابداری مالی استاندارد (مثل هلو، سپیدار یا نرم افزارهای خیریه محور)

تهیه کدینگ حساب های مالی مخصوص فعالیت های خیریه و فرهنگی.

ب. دسته بندی منابع مالی

درآمدهای پایدار :اجاره املاک، مشارکت های اقتصادی (مثلاً گلخانه آگری و لتائیک)، چاپ و فروش آثار فرهنگی.

هبه ها و کمک های نقدی و غیرنقدی مردمی و خیرین

کمک های دولتی و بنیادها

درآمدهای اختصاصی پروژه ای (مثلاً برای ساخت مدرسه یا خانه سالمندان و ..)

۲. بودجه بندی شفاف و مشارکتی

الف. برنامه محور کردن بودجه

هر برنامه/پروژه فرهنگی، اجتماعی یا ساختمانی باید:

دارای بودجه جداگانه با اقلام مشخص باشد،

و یک فرد یا کمیته مسئول مالی اش تعیین شود.

ب. تهیه و تصویب بودجه سالانه

تهیه بودجه سالانه پیشنهادی توسط واحد مالی با همکاری کمیسیون ها.

بررسی و تصویب بودجه در هیأت مدیره و ارائه نسخه ای به بازرس مالی.

پ. انعطاف در اصلاح بودجه

امکان بازنگری فصلی یا شش ماهه بودجه برای انطباق با شرایط واقعی (درآمدها یا هزینه ها).

۳. نظارت، شفافیت و حسابرسی مالی

الف. کمیته نظارت مالی مستقل

تشکیل کمیته حسابرسی و نظارت مالی از اعضای خبره جامعه (غیر وابسته به هیأت مدیره)

بازدید دوره ای از دفاتر مالی، بررسی هزینه کردها، و ارجاع تخلفات احتمالی.

ب. حسابرسی رسمی سالانه

انتخاب یک حسابرس مستقل رسمی عضو جامعه حسابداران رسمی ایران برای بررسی صورتهای مالی نهایی و ارائه گزارش.

انتشار خلاصه گزارش حسابرس در وبسایت یا تابلوی اطلاع رسانی انجمن برای شفاف سازی.

پ. گزارش گری دوره ای

تهیه گزارش های مالی فصلی یا شش ماهه و ارائه آن به اعضای انجمن یا نهادهای نظارتی.

۴. ابزارهای شفاف سازی مالی برای عموم

انتشار صورت درآمد و هزینه عمومی پروژه‌ها در ترازهای ساده قابل فهم برای عموم.

برگزاری نشست‌های عمومی با خیرین برای ارائه گزارش عملکرد مالی.

معرفی سامانه مالی دیجیتال یا QR Code جهت بررسی کمک‌های مالی توسط مردم.

۵. پیشنهادهای تکمیلی جهت پایایی و سلامت مالی

ایجاد صندوق ذخیره بحران و پشتیبانی پروژه‌ها.

راه‌اندازی صندوق سرمایه‌گذاری انجمن با مشارکت اعضا و با هدف ایجاد درآمد پایدار.

تدوین آئین‌نامه مالی جامع (برای پرداخت‌ها، کمک‌ها، دستمزدها، مزایده‌ها، مناقصه‌ها و...) و الزام به رعایت آن.

پیش‌نویس یک آیین‌نامه مالی و حسابرسی ویژه انجمن خیریه‌ای مانند انجمن زرتشتیان تهران می‌تواند به شکل زیر باشد: البته این متن قابل ویرایش و تطبیق با شرایط انجمن است و ساختار آن به گونه‌ای طراحی شده که هم با قوانین ایران (ثبت مؤسسات خیریه، سازمان مالیاتی، و سازمان بازرسی کل کشور) همخوان باشد، و هم اجرای شفافیت، پاسخ‌گویی و کنترل داخلی را تضمین کند.

آیین‌نامه مالی و حسابرسی انجمن خیریه زرتشتیان تهران

مصوب هیأت مدیره - نسخه پیش‌نویس

فصل اول: کلیات

ماده ۱ - هدف

هدف از تدوین این آیین‌نامه، تنظیم چارچوب‌های قانونی، شفاف، و مؤثر برای مدیریت منابع مالی انجمن، ارتقاء سطح پاسخ‌گویی، و استقرار نظام حسابرسی داخلی و خارجی به منظور تحقق سلامت مالی و اعتماد عمومی است.

ماده ۲ - محدوده شمول

این آیین‌نامه شامل کلیه فعالیت‌های مالی اعم از دریافت، پرداخت، هزینه‌کرد، سرمایه‌گذاری، حسابرسی و نظارت مالی می‌باشد.

ماده ۳ - مرجع اجرا

اجرای آیین‌نامه مالی بر عهده «واحد مالی انجمن» تحت نظارت خزانهدار و مسئولیت نهایی بر عهده هیأت مدیره است.

فصل دوم: اصول مالی

ماده ۴ - اصل شفافیت

تمام درآمدها و هزینه‌ها باید به صورت مستند، ثبت شده، قابل ردیابی و قابل ارائه به اعضای انجمن و حسابرس مستقل باشد.

ماده ۵ - اصل تفکیک منابع

منابع مالی انجمن باید در حساب‌های تفکیک شده شامل موارد زیر نگهداری و گزارش شود:

کمک‌های مردمی (نقدی/غیرنقدی)

درآمد املاک و دارایی‌ها

کمک‌های نهادی و دولتی

درآمدهای پروژه‌ای (مثلاً از محل نیروگاه، گلخانه، انتشارات)

ماده ۶ - اصل بودجه محوری

هیچ هزینه‌ای بدون پیش‌بینی در بودجه مصوب یا اخذ مجوز کتبی از هیأت مدیره قابل پرداخت نیست.

فصل سوم: بودجه و هزینه‌ها

ماده ۷ - تهیه و تصویب بودجه سالانه

بودجه سالانه توسط خزانه‌دار و مسئول مالی انجمن با همکاری کمیسیون‌ها تدوین، و تا پایان آذرماه هر سال برای تصویب به هیأت مدیره ارائه می‌شود.

ماده ۸ - تخصیص هزینه‌ها

هزینه‌ها به چهار دسته تقسیم می‌شوند:

اداری و جاری

پروژه‌ای (عمرانی، فرهنگی، خدماتی)

حمایتی (بورسیه، درمان، کمک معیشت)

سرمایه‌گذاری (درآمدزا)

ماده ۹ - نحوه پرداخت‌ها

کلیه پرداخت‌ها باید از طریق حساب بانکی رسمی انجمن انجام شود.

پرداخت نقدی تنها تا سقف ۱۰ میلیون ریال و با مستندات کامل قابل انجام است.

فصل چهارم: حسابرسی و نظارت

ماده ۱۰ - حسابرسی داخلی

کمیته‌ای متشکل از سه عضو غیرمدیر (ترجیحاً دارای تجربه حسابرسی/حقوقی) به‌عنوان «کمیته نظارت مالی» هر سه ماه یک بار به بررسی دفاتر مالی، فاکتورها و مطابقت پرداخت‌ها با بودجه مصوب می‌پردازد.

ماده ۱۱ - حسابرسی رسمی سالانه

انجمن موظف است هر سال حسابرس رسمی مستقل (عضو جامعه حسابداران رسمی ایران) را انتخاب و گزارش حسابرسی آن را به هیأت مدیره و بازرس قانونی ارائه کند.

ماده ۱۲ - پاسخ‌گویی به سؤالات اعضا

در صورت درخواست کتبی حداقل ۵ درصد از اعضای رسمی انجمن، گزارش مالی تا دو هفته باید در اختیار ایشان قرار گیرد.

فصل پنجم: مقررات متفرقه

ماده ۱۳ - ثبت و نگهداری اسناد مالی

کلیه اسناد مالی باید حداقل به مدت ۱۰ سال در بایگانی امن انجمن به‌صورت فیزیکی و دیجیتالی نگهداری شود.

ماده ۱۴ - موارد سکوت آیین‌نامه

در مواردی که در این آیین‌نامه پیش‌بینی نشده باشد، مفاد اساسنامه انجمن، قوانین سازمان ثبت، و دستورالعمل‌های سازمان امور خیریه حاکم خواهد بود.

ماده ۱۵ - بازنگری آیین‌نامه

این آیین‌نامه هر دو سال یک بار با نظر هیأت مدیره و مشورت حسابرس قابل بازنگری و اصلاح است.

در پایان برای این مسیر پرچالش اما روشن، باور دارم که تنها با خرد جمعی، صداقت، و پشتکار می‌توانیم گامی مؤثر برای آینده‌ای روشن‌تر برای جامعه زرتشتی برداریم. آنچه عرضه داشته‌ام، تنها بخشی از آرمان و برنامه‌ای است که با همراهی و همفکری شما می‌تواند جامعه عمل بباشد.

اگر باور دارید که زمان آن رسیده تا با رویکردی نو، با حفظ ارزش‌های اصیل‌مان، تحولی آرام اما مؤثر در انجمن پدید آوریم، همراهی شما و رأی اعتمادتان، مسئولیتی است بزرگ که با تمام وجود، به آن وفادار خواهم بود.

با مهر و فروتنی، دست یاری به‌سوی شما دراز می‌کنم تا با رأی شما، نماینده‌ای صادق، خدمت‌گزار و پاسخ‌گو برای جامعه‌مان باشم.

با سپاس از اعتماد و نگاه روشتان

فرهاد / اردشیری مبارکه